



**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA METKOVIĆA
U PERIODU 1.1. - 31.12. 2024.**



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA METKOVIĆA**
Tourist board Metković

Pripremila: Magdalena Medar-Ujdur, direktorica Turističke zajednice Grada Metkovića

Statutom Turističke zajednice grada Metkovića, određeno je da direktor Turističkog ureda jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu Turističkog ureda. S obzirom da je izvješće o radu direktora i Turističkog ureda vezano za izvršenje Programa rada i financijskog plana za 2024. godinu, te čine jednu cjelinu, sve aktivnosti izvršene u svrhu provedbe Programa rada su vezane uz rad direktora i djelatnika Turističkog ureda.

Manifestacije i događanja kojima je TZG Metkovića bila organizator, suorganizator, koordinator ili sponzor, tijekom 2024. godine bile su: Upoznaj svoju zemlju, Dani o. A. Gabrića, Poklade, Octan fest, Na Neretvu misečina pala, Eko Rural, Vikend piknik fest, Primavera, Skokovi u Neretvu, Cipolijada, Lađarski kup sv. Ilije, koncert za Dan grada, Rimska noć u Naroni, Nera Etwa, Dani Neretvanske kneževine, 3. Festival tradicija u sklopu Maratona lađa, Jerkovačka fešta, Ususret slatkom Božiću, Advent Metković.

TZG Metkovića je događanja i manifestacije oglašavala na Radio Dalmaciji, u Slobodnoj Dalmaciji, Libertas TV, Soundset Ragusa, HRT, Hrvatski radio, Radio Dubrovnik, Dubrovački vjesnik, Dubrovački dnevnik, DubrovnikNet, DuList, Dubrovnik Events, Dubrovnik portal, Dubrovnik Insider, Bljesak.info, Ca Portal, Radio Ljubuški, Dalmatinski portal, Juginfo.hr, destinacija je predstavljena u Dubrovnik in Your Pocket, u Turističkom vodiču Hrvatske, Tip TravelMagazine, Hot Spots te na drugim portalima.

Petnaesto izdanje Turističkih karti Dalmacije 2024. - projekt EXPLORE DALMATIA, u kojem je predstavljena raznolika turistička ponuda cjelokupne regije s ponudom destinacija, smještajnih kapaciteta, eno-gastro scene, kulturnog turizma te brojnih mogućnosti aktivnog provođenja odmora u Dalmaciji. Također i ove godine je prezentirana naša ponuda putem mobilne aplikacije, koja putem proširene stvarnosti (augmented reality) otvara nove mogućnosti predstavljanja u Turističkim kartama Dalmacije na inovativan način.

U Münchenu je od 14. do 18. veljače 2024. održan sajam München Free 2024 i Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je nastupila na zajedničkom štandu Hrvatske turističke zajednice zajedno s drugim turističkim zajednicama i drugim subjektima. Ovaj sajam je namijenjen širokoj publici, najveći je u Bavarskoj i među najvećima u Europi. U dvanaest dvorana za područja putovanja, karavaninga i kampiranja, vodenih sportova, outdoor a i fitnessa, te biciklizma bila je mješavina izložbi, prezentacija i praktičnih aktivnosti. O velikom broju posjetitelja koji su posjetili naš štand najbolje govori činjenica kako smo već drugog dana ostali s manje od polovice poslanih promotivnih materijala. Osim naših uobičajenih informacija

na brošurama, posjetitelje su zanimali kampovi, red plovidbe trajekata, kako mogu provesti 5 do 15 dana u našoj županije i što još mogu doživjeti osim Dubrovnika. U šest dvorana za područja putovanja, karavaninga i kampiranja, vodenih sportova, outdoora i fitnesa te biciklizma bila je mješavina izložbi, prezentacija i praktičnih aktivnosti. Na sajmu sam kao informator TZŽ Dubrovačko-neretvanske imala priliku predstaviti ponudu Metkovića i cijele županije.

Hrvatska turistička ponuda je predstavljena na 25. Međunarodnom sajmu gospodarstva i turizma u Mostaru od 16. do 20. travnja 2024. Predsjednik Vlade Republike Hrvatske Andrej Plenković svečano je otvorio Međunarodni sajam gospodarstva u Mostaru jer je ove godine Hrvatska zemlja partner, te se na Sajmu predstavila na više od 400 m² s 43 tvrtke. Na tom velikom izložbenom prostoru Hrvatske gospodarske komore, uz Hrvatsku turističku zajednicu, na sajmu su se predstavile Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske, Splitsko-dalmatinske, Šibensko-kninske županije, te Slavonija. Na sajmu se tradicionalno predstavljaju gospodarski subjekti iz skoro svih grana gospodarstva, među kojima prednjače poljoprivreda, gastronomija, turizam i uslužne djelatnosti, zatim IT sektor i elektroindustrija. Predstavilo se oko 800 izlagača iz 30 zemalja i tijekom pet dana trajanja, sajam je posjetilo mnoštvo posjetitelja.

Od 10. do 12. travnja u Biogradu na moru je održana Burza PUT- najstariji hrvatski B2B turistički susret kojeg DMK Vall 042 d.o.o. organizira u suradnji s Udrugom hrvatskih putničkih agencija, a okuplja djelatnike iz agencijskog poslovanja, hotelijerstva, pružatelja turističkih usluga, sustava turističkih zajednica i turističkih novinara. Osim radno-poslovnog dijela kojem je osnovni cilj predstavljanje sadržaja i novosti u turističkoj ponudi, program je upotpunjen upoznavanjem odredišta-domaćina i njegove ponude, stručnim raspravama i prezentacijama te aktivnim druženjem sudionika. I ove godine je to bila odlična prilika za predstavljanje cjelokupne destinacije sa svim blagodatima koje pruža gostima.

Preuzimanjem zastave ICF-a u Danskoj 2023. i službeno su započele pripreme za Svjetsko prvenstvo u kajak-kanu maratonu u Metkoviću 2024. Svjetsko prvenstvo u kajak-kanu maratonu održalo se u Metkoviću od 16.-22.09.2024. u Metkoviću. Svečano otvorenje sa prigodnim programom, održano je na ljetnoj sceni Gradskog kulturnog središta. Prvenstvo u Metkoviću okupilo je više od 1000 sudionika iz 46 zemalja. Grad Metković organizirao ga je u suradnji s Hrvatskim kajakaškim savezom i Turističkom zajednicom Grada Metkovića, a domaćinstvo smo dobili u konkurenciji s mnogo većim gradovima – Barnaul (Rusija), Milano (Italija) te Shaoxing (Kina). Iako su izazovi u pripremi i provedbi bili veliki, Grad je od Međunarodne kajakaške federacije dobio zlatnu medalju za organizaciju. To je velik poticaj, posebno kada se prisjetimo kako je Grad zlatnu medalju dobio i za organizaciju Europskoga prvenstva u kajak-kanu maratonu 2018. Time svakako možemo reći da je ovo Prvenstvo izvrsna

promocija našem gradu, ali i početak nekih novih sportskih priča za koje smo itekako spremni. Na području TZG Metkovića zabilježeno je 428 dolazaka i 2013 noćenja u periodu od 15. do 22. Rujna. Prednjačili su Mađari s 11 % ukupnih noćenja u tom razdoblju. Zatim slijedi Hrvatska, Ujedinjeno kraljevstvo, Njemačka, Argentina, Južnoafrička republika, Kanada, Australija, Portugal, te Češka.

U okviru projekta "Upoznaj svoju zemlju", u organizaciji Zajednice društava turističkih vodiča Hrvatske, a koji se održava povodom Dana međunarodnog priznanja Republike Hrvatske, Turistička zajednica grada Metkovića je ponovo organizirala besplatan razgled s turističkim vodičima. S obzirom da je prošlogodišnji naglasak bio na nematerijalnoj kulturnoj baštini, TZ grada Metkovića organizirala je obilazak Vida, Arheološkoga muzeja Naroni te Etno kuće Ilić. Među onima koji su posjetili važan dio kulturne baštine našega kraja bili su i domaći posjetitelji, ali i turisti iz susjedne BiH, od Mostara do Sarajeva.

U sklopu Dana oca Ante Gabrića, Zaklada otac Ante Gabrić i Turistička zajednica Grada Metkovića organizirali su posjet rodnoj kući oca Ante Gabrića uz turističkog vodiča, u rodnoj kući poslušali smo priču o njegovu životu, pročitali njegova pisma, čuli kako je on pričao o svom djetinjstvu... osim naših sugrađana, u kuću došli i hodočasnici iz Dubrovnika, sa svog puta u Međugorje uz vicepostulatora kauze sluga Božjega oca Ante Gabrića pater Mirka Nikolića sa svojim probacionerima.

Tijekom godine smo također ugostili različite TV ekipe i novinare, te promovirali destinaciju:

- Španjolska nacionalna televizija RTVE je snimila emisiju o jeguljama, brudet i fotosafariju.
- Nizozemski novinar specijaliziran za motoriste – Michielo van Dam je napravio reportažu o Arheološkom muzeju Naroni i neretvanskim vinima.
- Hot Spots je u imao članke o našoj destinaciji
- HRT je snimio nekoliko emisija koje su emitirane u sklopu programa

Dubrovnik i Dubrovačko-neretvanska županija bili su u svibnju domaćini jubilarne 20. „Zlatne penkale“, međunarodno prepoznate nagrade koju Hrvatska turistička zajednica dodjeljuje inozemnim urednicima, novinarima, travel blogerima i influencerima za najbolje medijske objave o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji u 2023. godini. Za sudionike „Zlatne penkale 2024“, među kojima je 47 inozemnih novinara iz 15 zemalja svijeta, je pripremljen bogat

program u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Program je uključivao obilazak kulturno-povijesnih znamenitosti grada Dubrovnika, uživanje u pogledu sa Srđa, vožnju veličanstvenom replikom tradicionalnog broda "Karaka", posjet Arheološkom muzeju Naronu u Vidu pokraj Metkovića, foto safari neretvanskim lađama uz posjet Neretvanskoj kući, obilazak Cavtata, Sokol grada, kao i starih mlinica Đivanović. Bila je ovo odlična prilika predstaviti našu ponudu predstavnicima medija iz cijelog svijeta i sudeći prema njihovim reakcijama, u tome smo uspjeli!

Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice donijelo je Odluku o odabiru projekata lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024., te je Turističkoj zajednici Grada Metkovića za projekt Edukacija turističkih djelatnika s područja TZG Metkovića u svrhu podizanja konkurentnosti i turističke ponude odobreno 8.839,75 €.

U sklopu projekta IQM Destination Metković tijekom 2024. su nam također odobrena sredstva u iznosu od 9.305,00 €, od strane Hrvatske turističke zajednice jer smo projekt prijavili na Javni poziv za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. s područja Dubrovačko-neretvanske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Uz sufinanciranje od strane Dubrovačko-neretvanske županije organizirali smo dvodnevnu radionicu za organizatore i voditelje turističkih aktivnosti na nepristupačnim područjima za 9 polaznika, inače članova biciklističkih klubova, planinarskog društva i pružatelja usluga turističkog programa fotosafari dolinom Neretve.

Športsko ronilački ekološki klub Delta 5 u suradnji s Turističkom zajednicom grada Metkovića i Arheološkim muzejem Naronu organizirao je 1. Ekološku akciju čišćenja korita rijeke Norin. Akcija je bila sufinancirana sredstvima TZ Dubrovačko-neretvanske županije u sklopu programa ZaMore (2.000,00 €) i održala se u nedjelju, 28. srpnja 2024. Bila je to prilika da se očisti korito Norina, ali i da se ojača svijest o važnosti očuvanja našeg okoliša jer je nama, kao i našim gostima, puno ugodnije obitavati u čistom, nezagađenom prostoru. U akciji su sudjelovali: ERK LEUT BLACE, RT PUNTAR SPLIT, RK MOSTAR, KPA IGLUN DUGI RAT, SEU HERCEGOVINA, KPA EXPLORER SARAJEVO, RK GIRIČIĆI KAŠTELA, ERK MALO MORE KOMARNA, te ŠREK DELTA 5.

U okviru projekta poticanja razvoja održivog turizma „Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours” čiji su pokrovitelji Ministarstvo turizma i sporta te Hrvatska turistička zajednica, Turističkoj zajednici grada Metkovića odobrena su sredstva za nabavu sadnica stabala u 2024.

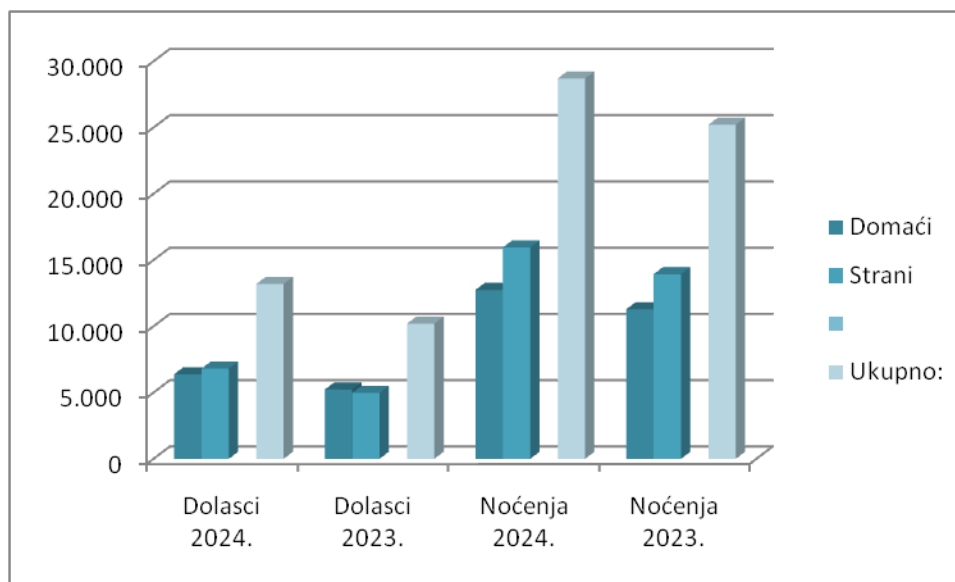
godini u iznosu od 1.348,29 €. Pri odabiru sadnica stabala vodilo se računa o autohtonim vrstama koje rastu na našem području, a prema popisu Šumarskog fakulteta u Zagrebu. U Metkoviću su sadnice stabala *Prunus mahaleb* posadili djelatnici Čistoće Metković d.o.o. u Splitskoj ulici te u Ulici Ante Starčevića. Posađeno je 12 stabala i sva su označena oznakom održivog turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“.

Na području Neretve već se duži niz godina proučavaju orhideje i do sada je zabilježeno čak 30 vrsta. Iz tog razloga je TZ grada Metkovića s Ornitološkim društvom Brkata sjenica tijekom prošle godine radila na novom turističkom proizvodu kroz projekt “Tragovima divljih orhideja”. G. Bariša Ilić je godinama proučavao i fotografirao orhideje na području doline Neretve, te je zajedno s g. Vedranom Šegotom pripremio tekst za 5 postavljenih tabli. Uz financiranje od strane Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije postavljene su edukativne table za područja Pod gredom, Dragovija, Vid, Dubravica i Metković.

Rezultati u 2024. godini na području Turističke zajednice grada Metkovića:

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Domaći	6.383	5.227	122,12	12.748	11.283	112,98
Strani	6.814	4.975	136,96	15.959	13.933	114,54
Ukupno:	13.197	10.202	129,36	28.707	25.216	113,84

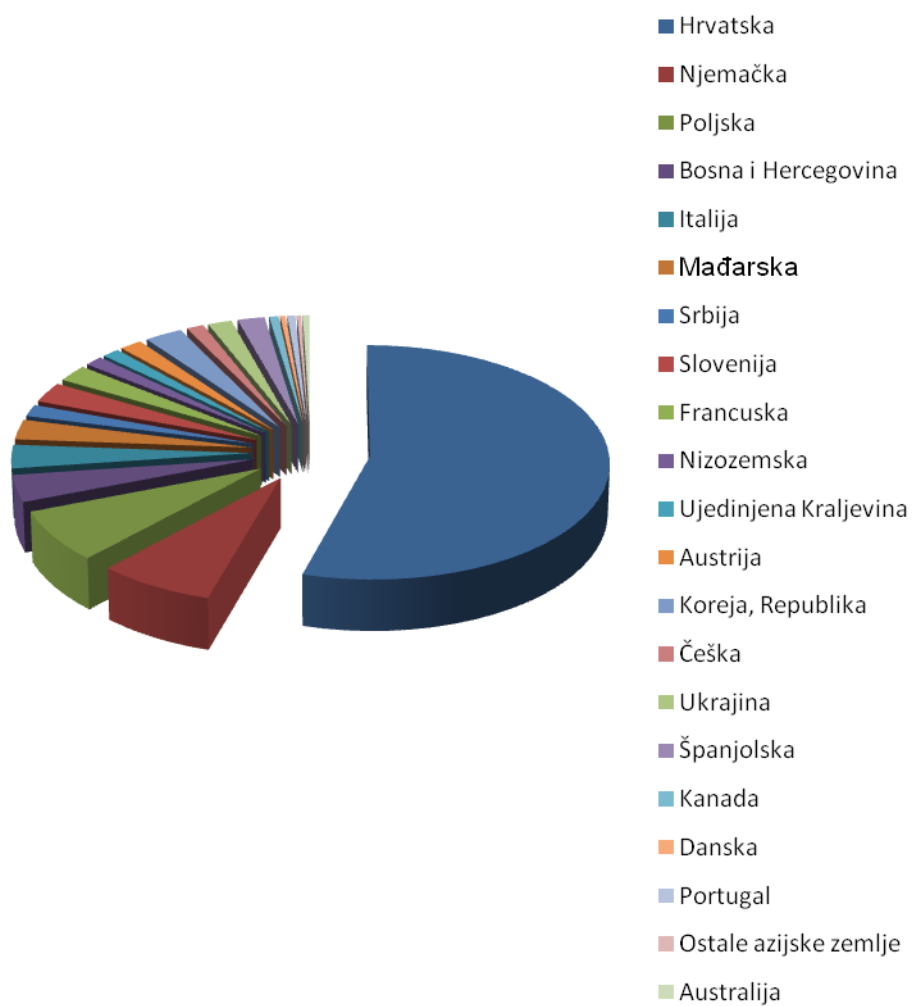
Ostvareno je 13 197 dolazaka ili 29 % više nego 2023. godine i 28 707 noćenja ili 14 % više nego 2023.



Domaći gosti su tijekom 2024. sa 6 383 dolazaka ostvarili 48 %, a strani s 6 814 dolazaka ostvarili 452 % ukupnih dolazaka u našu destinaciju. Kod domaćih je ostvareno 12 748 (44 %), a kod stranih 15 959 (56%) noćenja.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja
Hrvatska	6.383	5.227	12.748	11.283
Njemačka	873	543	3.032	2.175
Poljska	843	929	1.890	1.730
Bosna i Hercegovina	436	219	1.108	1.473
Italija	381	241	753	373
Mađarska	322	115	745	360
Srbija	192	149	615	796
Slovenija	328	262	508	514
Francuska	271	205	473	454
Nizozemska	159	279	456	697
Ujedinjena Kraljevina	149	56	443	115
Austrija	192	90	442	259
Koreja, Republika	321	467	335	539
Češka	145	82	331	115
Ukrajina	201	158	331	1.005
Španjolska	228	73	309	163
Kanada	78	30	294	283
Danska	45	17	251	69
Portugal	67	5	251	17
Ostale azijske zemlje	36	8	243	138
Australija	58	55	228	281
Argentina	22	3	205	7
Južnoafrička Republika	45	3	190	6
Kosovo	171	47	185	143
Belgija	104	65	170	138
Albanija	141	43	146	59
Švicarska	102	57	142	115
Estonija	36	12	139	51
Rumunjska	97	214	132	272
SAD	79	50	127	211
Brazil	20	4	125	88
Turska	42	25	124	37
Litva	77	127	117	127
Crna Gora	62	21	102	154
Finska	22	11	102	11
Letonija	33	8	102	8
Bugarska	38	15	98	19
Švedska	64	26	89	29
Slovačka	46	17	75	75
Irska	21	4	72	6
Grčka	40	31	68	51
Makedonija	29	49	65	502
Norveška	29	13	58	25
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	21	5	58	15
Ostale europske zemlje	14	6	51	6
Kina	34	36	38	48
Rusija	12	18	17	36
Indija	10	17	16	30
Novi Zeland	5	5	16	12
Izrael	15	13	15	28
Bjelorusija	12	6	13	8
Japan	6	1	13	1
Malta	7	1	9	1
Ostale afričke zemlje	8	0	9	0
Luksemburg	6	5	7	11
Čile	1	0	5	0
Meksiko	4	0	4	0
Ostale zemlje Oceanije	1	3	4	6
Tajvan, Kina	3	0	3	0
Maroko	2	0	2	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	0	2	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	2	0	2	0

Dolasci



Noćenja

