



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
O RADU TIJELA I FINANCIJSKOM POSLOVANJU
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA METKOVIĆA
U PERIODU 1.1. - 31.12.2025.**



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA METKOVIĆA**
Tourist board Metković

Pripremila: Magdalena Medar-Ujdur, direktorica Turističke zajednice Grada Metkovića

UVOD

Statutom Turističke zajednice grada Metkovića, određeno je da direktor Turističkog ureda jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu Turističkog ureda.

S obzirom da je izvješće o radu direktora i Turističkog ureda vezano za izvršenje Programa rada i financijskog plana za 2025. godinu , te čine jednu cjelinu, sve aktivnosti izvršene u svrhu provedbe Programa rada su vezane uz rad direktora i djelatnika Turističkog ureda.

Izvršenje Programa rada i financijskog plana u periodu od 1.1.-31.12.2025. prikazano je kroz fizičke pokazatelje, financijske pokazatelje i pregled izvršenih zadaća. Računovodstveno iskazan višak nije istovjetan rezultatu godine iskazanom u godišnjem financijskom izvješću turističke zajednice jer turističke zajednice ne smiju poistovjećivati godišnja financijska izvješća propisana Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19) s godišnjim financijskim izvješćima propisanim Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14).

PRIHODI PO VRSTAMA

Članarine turističkoj zajednici od planiranih 40.000,00 €, iznosile su 43.429,50 € (9% više), a iznos turističke pristojbe od planiranih 15.000,00 €, iznosio je 15.349,07 €, tj. 2 % više.

Od 1.1.2020. godine na račun lokalne turističke zajednice se ne uplaćuje ukupan iznos turističke pristojbe od kojeg se 30 % uplaćuje Gradu Metkoviću, nego se na naš račun uplaćuje samo neto iznos turističke pristojbe.

Prihodi od dotacija su od planiranih 55.000,00 €, a rebalansom 103.000,00 € na kraju godine iznosile 100.250,00 € (manje za 3 %). Povećanje je zbog objavljenih javnih poziva i natječaja Dubrovačko-Neretvanske županije i pozive Grada Metkovića, jer se oni objavljuju tijekom godine, te uplaćuju prema ugovorima. Naime, javni pozivi i rezultati se objavljuju tijekom godine, nije moguće predvidjeti u godini koja prethodi i kada se rade Programi rada, hoće li i koliki iznos biti iz navedenih izvora.

Prihodi od sustava turističkih zajednica (Hrvatske turističke zajednice, TZŽ Dubrovačko-neretvanske) iznosili su 42.376,07€, tj 1,5% manje od rebalansom planiranih 38.000,00 €. Dio od navedenog su sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima. Dio su sredstva koja su odobrena putem Javnog poziv za iskaz interesa za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava za manifestacije (događanja).

Iz navedenog je vidljivo da je od sveukupno prvotno planiranih 158.000,00 € , a rebalansom 230.347,46 €, na računu TZG Metkovića uprihodovano 230.752,31, što je povećanje za 0,2 %.

RASHODI PO VRSTAMA

RASHODI SU PLANIRANI SUKLADNO ZADAĆAMA LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE: 212.330,00 €

S prvotno planiranih 150.500,00 €, rebalansom 212.330,00 € rashodi su povećani za 3,5 % i iznosili su 219.820,20€.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- Umjesto planiranih 20.000,00 € smanjenih rebalansom na 9.750,00 €, iznosila je 4.875,00 €

U Narodnim novinama br. 112/24 objavljeni su pravilnici doneseni na temelju Zakona o turizmu Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta, izrade plana upravljanja destinacijom i o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma Ministarstvo turizma i sporta je pripremila i objavilo posebne Smjernice i upute za izradu plana upravljanja destinacijom kako bi se na taj način pomoglo turističkim zajednicama u procesu izrade planova upravljanja te osigurala kvaliteta i ujednačenost njihove strukture i sadržaja.

Obzirom da su u listopadu 2024. doneseni pravilnici, a posljednje smjernice u veljači prošle godine, nije bilo vremena da se izradi Plan upravljanja za destinaciju do kraja 2025. Prvi korak u proceduri izrade Plana upravljanja je da predsjednik TZŽ Dubrovačko-neretvanske sazove koordinaciju na nivou županije i da se dogovori modul po kojem ćemo izraditi Plan upravljanja. Sastanak je održan 12. ožujka 2025. i u travnju su donesene odluke koji će biti obuhvat izrade pojedinog Plana upravljanja. Obzirom da su na području našeg klastera svi osim nas donijeli odluku da samostalno žele donijeti Plan upravljanja, iako smo donijeli odluku da radimo zajednički Plan, na kraju smo počeli samostalno proceduru donošenja Plana upravljanja za našu destinaciju. Izabrali smo najpovoljnijeg izrađivača, te je rebalansom iznos smanjen na 9.750,00 €. Plan upravljanja bi trebao biti donesen u prvoj polovini ove godine, tako da ćemo izrađivaču platiti drugu polovinu ugovorenog iznosa u ovoj godini.

1.1. Istraživanje i analiza tržišta i

1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja, te

- Povratne informacije - ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (ispitivanje turista o doživljaju destinacije)
- Ove stavke smo realizirali u sklopu anketa koje su provođene tijekom istraživanja za izradu Plana upravljanja.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Stvaranje novog turističkog proizvoda namijenjenog promatračima prirode. Osim promatranja ptica za što imamo uistinu odlične uvjete, imamo predispozicije i za promatranje biljaka koje rastu u našem okruženju. Projekt je uključio diferencijaciju zanimljivih vrsta; izradu i tisak edukativnih brošura/ letaka.
- Projekt smo prijavili na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini .

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti iznosio je 4.650,00 €, tj. smanjen je za 7 % u odnosu na 5.000,00 € koje su rebalansom bile planirane.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- Ove godine nismo radili projekt označavanja kvalitete turističkog proizvoda jer smo mogli kandidirati samo tri projekta na Javni poziv HTZ-a.

2.3. Podrška turističkoj industriji:

- Ove godine smo umjesto 2.000,00 € utrošili 250,00€ na podršku privatnim iznajmljivačima.

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja:

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

➤ Upoznaj svoju zemlju

Opis: U organizaciji Zajednice društava turističkih vodiča Hrvatske, a povodom Dana međunarodnog priznanja Republike Hrvatske su diljem Hrvatske održane aktivnosti projekta 'Upoznaj svoju zemlju'. U sklopu projekta održavaju se besplatna turistička vođenja na različitim znamenitostima diljem Hrvatske, a i ove godine u aktivnosti je uključena i Turistička zajednica grada Metkovića. TZ grada Metkovića organizirala je obilazak Vida, Arheološkoga muzeja Naronu te južnih bedema.

➤ Poklade

➤ Dani oca Ante Gabrića

Opis: U organizaciji Zaklade otac Ante Gabrić i Turističke zajednice grada Metkovića je organiziran posjet rodnoj kući o. Ante, čime su započeli prošlogodišnji Dani oca Ante Gabrića. Uz turističke vodiče krenulo se ulicom o. Ante Gabrića prema njegovoj rodnoj kući gdje je upriličen program u kojem su posjetitelji poslušali priču o njegovu životu, pročitali njegova pisma, čuli kako je on pričao o svom životu u Indiji,... Također su, osim naših sugrađana, u kuću došli i hodočasnici iz Dubrovnika i sa Pelješca.

➤ Eko Rural

➤ Smotra folklora jadranske Hrvatske Na Neretvu misečina pala

➤ Vikend piknik fest

Opis: Trodnevna manifestacija u samom srcu našeg grada – u Gradskom parku pruža priliku svim uzrastima za druženje i zabavu u dnevnom boravku na otvorenom. Projekcije filmova, koncerti, mala zelena knjižnica, učenje engleskog jezika, izvođenje pokusa i još mnogo toga garantiraju veseli vikend.

➤ Primavera

➤ Oktan fest

➤ Cipolijada

Opis: Ovogodišnja Cipolijada s održala zajedno sa Skokovima u Neretvu, te se pokazala kao odličan spoj natjecanja, klapske pjesme i friških cipola s gradela uz rijeku Neretvu.

- Lađarski kup sv. Ilija
- Koncert za Dan grada Vojko V i grupa Magazin
- Nera Etwa
- Rimska noć u Naroni

Opis: U naselju Vid pokraj Metkovića, svakog zadnjeg petka u srpnju održava se povijesno zabavna manifestacija Rimska noć u Naroni. Bogat i zabavan program se odvija na više lokacija i posjetiteljima pruža uvid u način života u vrijeme postojanja drevne Narone. Od posebnih atrakcija izdvajamo uprizorenje tržnica robova i borbu gladijatora. Posjetitelji mogu po posebnim cijenama kupiti suvenire iz rimskog vremena, a također i proizvode drevnih obrta poput kovanja novca, keramike izrađene na lončarskom kolu, drvenih igračaka, rimskih kozmetičarki ili čak napraviti frizuru u rimskom stilu. Bogat program upotpunjuju i egzotični plesači, žongleri s vatrom, mnogo plesa i glazbe, igre za djecu te delicije rimske kuhinje. Posebnost ove manifestacije je uključivanje mještana naselja Vid koji u pravilu volontiraju kao stanovnici drevne Narone noseći odjeću i obuću iz tog vremena.

- Dani Neretvanske kneževine, Maraton lađa, Festival tradicija i Jerkovačka fešta

Opis: Višednevna manifestacija koja za cilj ima revitalizaciju povijesne i tradicijske baštine kako bi se stvorio novi turistički proizvod. Projekt obuhvaća oživljavanje starih zanata, običaja i društvenih događanja iz doba Neretvanske kneževine, uz prezentaciju autohtonih domaćih proizvoda kroz razna gastro-enološka događanja.

Tijekom Dana Neretvanske kneževine odvija se međunarodno poznata i priznata atrakcija Maraton lađa, koja je ove godine obogaćena s Festivalom tradicija na kojem je sudjelovala Ličko-senjska županija.

- Metkovsko ljeto
- Ususret slatkom Božiću

Opis: Turistička zajednica grada Metkovića u suradnji sa Srednjom školom Metković od 2014. godine organizira Slatki Božić u Neretvi. Od 2018. surađujemo sa Ustanovom za kulturu i sport Metković i njihovim programom "Slatkom Božiću u susret". Cilj ovog objedinjenog događanja je upoznati sugrađane, te goste s kolačima i slasticama koje su nekada naše bake pripremale za Božić. Osim prodaje po simboličnim cijenama, moći će se uzeti i recepti, kako priprema ovih slastica ne bi otišla u zaborav, već da svatko ima priliku za Božić napraviti neki od tradicijskih kolača. Manifestacija je humanitarnog karaktera jer će sav prihod od prodanih kolača, slastica, ukrasa za bor i ostalog što naprave i pripreme učenici, te njihovi profesori iz Srednje škole Metković ići za Udruhu mladih o. Ante Gabrića. Na licu mjesta smo kuhali čaj i vino, kao i bakalar, te pripremali fritule, pa su se gosti mogli ugrijati i osladiti uživajući u prigodnom programu. Ove godine je naš događaj posjetio i Djed Božićnjak s kojim su se djeca mogla fotografirati.

➤ Advent Metković

Opis: Tijekom prosinca TZG Metković organizira Advent Metković. Kao i do sada, postavljene su prigodne božićne „kućice“ za obavljanje trgovačkih i ugostiteljskih djelatnosti u kojima je bila ponuda autohtonih proizvoda iz doline Neretve i Republike Hrvatske, a sve u cilju zaokruživanja turističke ponude u zimskom periodu na području doline Neretve, te povećanja ugostiteljske i trgovačke potrošnje na području grada Metkovića. I ove godine klizalište je bilo u Gradskom parku, te smo za navedenu manifestaciju od Grada Metkovića i Dubrovačko-neretvanske županije i TZŽ Dubrovačko-neretvanske osigurali sufinanciranje.

TZ Dubrovačko-neretvanske županije je objavila Javni poziv za iskaz interesa za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava za manifestacije (događanja) kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju.

KUD Metković je dostavio svu potrebnu dokumentaciju TZG Metkovića kako bi se na Javni poziv za iskaz interesa za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava za manifestacije (događanja) prijavila manifestacija Smotra folkloru jadranske Hrvatske „Na Neretvu misečina pala“, te im je TZG Metkovića uplatila dobiveni iznos od 1.500,00 €.

Udruga lađara je dostavila svu potrebnu dokumentaciju TZG Metkovića kako bi se na Javni poziv za iskaz interesa za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava za manifestacije (događanja) prijavila manifestacija Maraton lađa, te im je TZG Metkovića uplatila dobiveni iznos od 4.000,00 €.

Udruga Naša Neretva je prijavila biciklijadu Od izvora do ušća te im je odobreno 550,00 €.

Na Javni poziv smo prijavili i Metkovsko ljetno, Rimsku noć u Naroni, te Advent Metković, za što nam je uplaćeno 6.000,00 € od strane TZ Dubrovačko-neretvanske županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 115.000,00 € povećan je za 7 % na 123.272,03 €.

2.5. Turistička infrastruktura:

- Kroz Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini osigurali smo 13.980,00 € za postavljanje sjenica na vidikovcima, kako bi gosti mogli odmoriti i promatrati prirodu oko sebe.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 13.980,00 € utrošen je u ukupnom iznosu.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Napomena:

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing:

- *odnosi s javnošću*
- *stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža*
- *definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala*
- *uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama*
- *provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)*
- *koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini*
- *obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom*

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 komercijalnih noćenja

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada i kao informator regionalne turističke zajednice
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti s rebalansom planiranih 8.000,00 € smanjili smo za 34 %na 5.252,33 €.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 100,00 € nismo utrošili, jer smo u dogovoru s pružateljima usluga, kao i RTZ i HTZ ugošćavali predstavnike medija.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 4.750,00 € smo u realizaciji smanjili za 8 % i utrošili smo 4.350,00 €.

3.8. Internetske stranice:

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

Iznos potreban za realizaciju 100,00 € nismo utrošili.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 100,00 € smanjen je na 0 €

3.1. Turističko-informativne aktivnosti:

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)
- Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti 22.000,00 € povećan je za 16% i iznosio je 25.576,54 €.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Priprema materijala, prijevodi, i sve ostalo za aplikativna rješenja višeg ustroja TZ.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 100,00 € smanjili smo na 0,00 €

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji, edukativne radionice i seminari radi podizanja i održavanja kvalitete u destinaciji.
- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 1.000,00 € rebalansom smo povećali na 3.000,00 € jer smo dobili financiranje putem Javnog poziva TZDNŽ za manifestacije za Croatia birdwatching festival.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti 3.000,00 € utrošen je u istom iznosu.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 2.000,00 € povećali smo rebalansom na 3.800,00 €, koliko smo i utrošili.

Športsko ronilački ekološki klub Delta 5 u suradnji s Turističkom zajednicom grada Metkovića i Arheološkim muzejem Naron organizirao je 2. Ekološku akciju čišćenja korita rijeke Norin. Akcija je bila sufinancirana sredstvima TZ Dubrovačko-neretvanske županije u sklopu programa ZaMore (2.000,00 €) i održala se u nedjelju, 5. srpnja 2025. Bila je to prilika da se očisti korito Norina, ali i da se ojača svijest o važnosti očuvanja našeg okoliša jer je nama, kao i našim gostima, puno ugodnije obitavati u čistom, nezagađenom prostoru. U akciji su sudjelovali: ERK LEUT BLACE, RT PUNTAR SPLIT, SEU HERCEGOVINA, KPA EXPLORER SARAJEVO, HRK NEUM, ERK MALO MORE KOMARNA, te ŠREK DELTA 5.

U okviru projekta poticanja razvoja održivog turizma „Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours” čiji su pokrovitelji Ministarstvo turizma i sporta te Hrvatska turistička zajednica, Turističkoj zajednici grada Metkovića odobrena su sredstva za nabavu sadnica stabala u 2025. godini u iznosu od 1.267,98 €. Projekt se provodi s ciljem smanjenja ugljikovog otiska i poticanja održivog razvoja. Pri odabiru sadnica stabala vodilo se računa o autohtonim vrstama koje rastu na našem području, a prema popisu Šumarskog fakulteta u Zagrebu. U suradnji s Gradom Metkovićem i Čistoćom Metković, posađeno je ukupno 10 sadnica, od čega 7 sadnica hrasta crnike u Ulici Ivana Gundulića, te 3 sadnice duda (murva) kod Autobusnog kolodvora Metković. Sve sadnice su označene oznakom održivosti hrvatskog turizma „Hrvatska prirodno tvoja-Croatia naturally yours“.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

- Nije planirano

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

- Nije planirano

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni rashodi planirani u iznosu od 26.500,00 € povećani su za 16 %, i iznosili su 230.814,30 €.

6.1. Plaće:

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća u turističko-informativnim centrima

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti 24.000,00 € povećan je za 14 % na 27.403,43€.

6.2. Materijalni troškovi:

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti 2.500,00 € povećan je na 3.410,87 €.

Tijela turističke zajednice:

- Putni troškovi predstavnika turističke zajednice u Skupštini TZŽ Dubrovačko-neretvanske

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti nije utrošen.

7. REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine - Nije planirano

Sjednice Turističkog vijeća u 2025. godini

Tijekom 2025. godine Skupština TZG Metkovića je održala dvije sjednice, a Turističko vijeće je održalo također dvije sjednice.

XII. sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Metkovića održana je 28. ožujka 2025. godine u prostorijama Hotela „MB“, Metković i nazočili su članovi Ivica Mijoč, Pavo Jerković, Jelena Jelaš, Milko Bulum, Marko Sršen. Sjednici su nazočili ostali, i to: Mojimir Vladimir, opunomoćenik Gradonačelnika Grada Metkovića, Magdalena Medar Ujdur, direktorica Turističkog ureda i Mirko Ivanković, zapisničar.

Sjednicu je otvorio g. Mojimir Vladimir, koji je pozdravio sve nazočne, i predložio slijedeći

Dnevni red

- 1. Usvajanje zapisnika sa XI. sjednice Vijeća Turističke zajednice Grada Metkovića***
- 2. Usvajanje prijedloga Izvješća o izvršenju programa rada, o radu tijela i financijskom poslovanju Turističke zajednice grada Metkovića u periodu od 1.1. do 31.12.2024.g.***
- 3. Usvajanje Izvješća o radu direktora Turističke zajednice grada Metkovića u periodu od 1.1. do 31.12.2024.***
- 4. Usvajanje Izvješća o obavljenom nadzoru za razdoblje 01.01.-31.12.2024.***
- 5. Aktivnosti u tekućoj godini***
- 6. Razno***

Dnevni red je jednoglasno usvojen.

U nastavku sjednice G.Vladimir stavio je zapisnik XI. sjednice Vijeća Turističke zajednice Grada Metkovića godine na raspravu-usvajanje. Potom je Zapisnik od strane svih prisutnih članova jednoglasno usvojen, u predloženom tekstu.

G. Vladimir daje riječ gđi. Magdaleni Medar Ujdur koja predstavlja članovima Vijeća Izvješće o izvršenju programa rada, o radu tijela i financijskom poslovanju Turističke zajednice grada Metkovića u periodu od 1.1. do 31.12.2024.g. G.Bulum je predložio prijedlog suradnje sa Ugostiteljskom školom.

Nakon toga g.Vladimir stavlja ovu točku na glasanje te je Izvješće o izvršenju programa rada, o radu tijela i financijskom poslovanju Turističke zajednice grada Metkovića u periodu od 1.1. do 31.12.2024.g. jednoglasno usvojeno.

G. Vladimir dao je riječ gđi. Magdaleni Medar Ujdur, direktorici Turističkog ureda, koja je predstavila Izvješće o radu direktora Turističke zajednice grada Metkovića u periodu od 1.1.do 31.12.2024. .

Nitko se nije javio za riječ te je ova točka stavljena na glasanje. Izvješće o radu direktora Turističke zajednice grada Metkovića u periodu od 1.1.do 31.12.2024. jednoglasno je usvojeno.

G. Vladimir dao je riječ gđi. Magdaleni Medar Ujdur, direktorici Turističkog ureda, koja je predstavila članovima Izvješće o obavljenom nadzoru za razdoblje 01.01.-31.12.2024.te je nakon toga Izvješće o obavljenom nadzoru za razdoblje 01.01.-31.12.2024.jednoglasno usvojeno.

G.Vladimir daje riječ gđi. Medar Ujdur koja je izvijestila članove o aktivnostima TZ u tekućoj godini.

XIII. sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Metkovića održana je elektronskim putem, a zaključena je dana 30. prosinca 2025. godine.

Obzirom da je manji broj članova bio u mogućnosti sudjelovati na sjednici koja se trebala održati 23.12., a zatim 30.12.2025., u hotelu MB, sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Metkovića se zbog navedenog održala elektronskim putem (putem e-maila) kako bi se izvršile Zakonom određene zadaće.

Dana 29. prosinca 2025. godine dostavljen je ponovljeni poziv s popratnom dokumentacijom svim članovima Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Metkovića s predloženim dnevnim redom:

D n e v n i r e d

- 1. Usvajanje zapisnika sa XII. Sjednice Turističkog vijeća**
- 2. Prijedlog Rebalansa financijskog plana za 2025. godinu**
- 3. Prijedlog Programa rada i financijskog plana za 2026. godinu**

Gradonačelnik Grada Metkovića Dalibor Milan, Marko Sršen, Milko Bulum, Ivica Mijoč, Hrvoja Dodig, te Jelena Jelaš su suglasni sa svim točkama. Stanka Bebić je suzdržana po svim točkama dnevnog reda.

G. Pavo Jerković i g. Jure Taslak se nisu očitovali putem e-maila.

Točke su usvojene većinom glasova.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 1.1.2025.-31.12.2025.

| | PRIHODI | Plan 2025. | Rebalans 2025. | Realizacija | udio % u realizaciji | indeks realizacija /rebalans |
|------|---|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|------------------------------|
| 1. | Izvorni prihodi | 55.000,00 € | 55.000,00 € | 58.778,57 € | 25,47 | 106,87 |
| 1.1. | Turistička pristojba | 13.000,00 € | 15.000,00 € | 15.349,07 € | 6,65 | 102,33 |
| 1.2. | Članarina | 42.000,00 € | 40.000,00 € | 43.429,50 € | 18,82 | 108,57 |
| 2. | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 55.000,00 € | 103.000,00 € | 100.250,00 € | 43,44 | 97,33 |
| 3. | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 38.000,00 € | 43.000,00 € | 42.376,07 € | 18,36 | 98,55 |
| 4. | Prihodi iz EU fondova | - € | - € | - € | 0 | 0,00 |
| 5. | Prihodi od gospodarske djelatnosti | - € | - € | - € | 0 | 0,00 |
| 6. | Preneseni prihodi iz prethodne godine | 10.000,00 € | 29.347,46 € | 29.347,46 € | 0 | 100,00 |
| 7. | Ostali prihodi | - € | - € | 0,21 € | 0,00 | 0,00 |
| | SVEUKUPNO PRIHODI | 158.000,00 € | 230.347,46 € | 230.752,31 € | | |

| | AKTIVNOSTI | Plan 2025. | Rebalans 2025. | Realizacija | udio % u realizaciji | indeks realizacija /rebalans |
|--------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|------------------------------|
| 1. | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 20.200,00 € | 9.750,00 € | 4.875,00 € | 2,22 | 50,00 |
| 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 20.000,00 € | 9.750,00 € | 4.875,00 € | 2,22 | 50,00 |
| 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 100,00 € | - € | - € | 0,00 | 0,00 |
| 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 100,00 € | - € | - € | 0,00 | 0,00 |
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 62.000,00 € | 134.230,00 € | 142.152,03 € | 64,67 | 105,90 |
| 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 2.000,00 € | 5.000,00 € | 4.650,00 € | 2,12 | 93,00 |
| 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 2.000,00 € | - € | - € | 0,00 | 0,00 |
| 2.3. | Podrška turističkoj industriji | 2.000,00 € | 250,00 € | 250,00 € | 0,11 | 0,00 |
| 2.4. | Podrška razvoju turističkih događanja | 55.000,00 € | 115.000,00 € | 123.272,03 € | 56,08 | 107,19 |
| 2.5. | Turistička infrastruktura | 1.000,00 € | 13.980,00 € | 13.980,00 € | 6,36 | 0,00 |
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 40.000,00 € | 34.950,00 € | 35.178,87 € | 16,00 | 100,65 |
| 3.1. | Definiranje branding sustava i brend arhitekture | - € | - € | - € | 0,00 | 0,00 |
| 3.2. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | - € | - € | - € | 0,00 | 0,00 |
| 3.3. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | - € | - € | - € | 0,00 | 0,00 |
| 3.4. | Marketinške i poslovne suradnje | - € | - € | - € | 0,00 | 0,00 |
| 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 10.000,00 € | 8.000,00 € | 5.252,33 € | 2,39 | 65,65 |
| 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | 500,00 € | - € | - € | 0,00 | 0,00 |
| 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | 8.000,00 € | 4.750,00 € | 4.350,00 € | 1,98 | 91,58 |
| 3.8. | Internetske stranice | 1.000,00 € | 100,00 € | - € | 0,00 | 0,00 |
| 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 500,00 € | 100,00 € | - € | 0,00 | 0,00 |
| 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti | 20.000,00 € | 22.000,00 € | 25.576,54 € | 11,64 | 116,26 |
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 3.300,00 € | 6.900,00 € | 6.800,00 € | 3,09 | 98,55 |
| 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 300,00 € | 100,00 € | - € | 0,00 | 0,00 |
| 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | - € | - € | - € | 0,00 | 0,00 |
| 4.3. | Koordinacija i nadzor | - € | - € | - € | 0,00 | 0,00 |
| 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 1.000,00 € | 3.000,00 € | 3.000,00 € | 1,36 | 100,00 |
| 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 2.000,00 € | 3.800,00 € | 3.800,00 € | 1,73 | 100,00 |
| 5. | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | - € | - € | - € | 0,00 | 0,00 |
| 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | - € | - € | - € | 0,00 | 0,00 |
| 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | - € | - € | - € | 0,00 | 0,00 |
| 6. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 25.000,00 € | 26.500,00 € | 30.814,30 € | 14,02 | 116,28 |
| 6.1. | Plaće | 22.000,00 € | 24.000,00 € | 27.403,43 € | 12,47 | 114,18 |
| 6.2. | Materijalni troškovi | 3.000,00 € | 2.500,00 € | 3.410,87 € | 1,55 | 136,43 |
| 6.3. | Tijela turističke zajednice | - € | - € | - € | 0 | 0 |
| 6.4. | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava | - € | - € | - € | | |
| 7. | REZERVA | | | | | |
| 8. | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | | | | | |
| | SVEUKUPNO 1 | 150.500,00 € | 212.330,00 € | 219.820,20 € | | |
| 9. | FONDOVI - posebne namjene | | | | | |
| | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | | | | | |
| | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | | | | | |
| | SVEUKUPNO 2 | | | | | |
| TOTAL | SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 | 105.500,00 € | 212.330,00 € | 219.820,20 € | | |