



**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA METKOVIĆA  
U PERIODU 1.1. - 31.12. 2025.**



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA METKOVIĆA**  
Tourist board Metković

Pripremila: Magdalena Medar-Ujdur, direktorica Turističke zajednice Grada Metkovića

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TZG METKOVIĆA U PERIODU 1.1. - 31.12. 2025.**

Statutom Turističke zajednice grada Metkovića, određeno je da direktor Turističkog ureda jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu Turističkog ureda. S obzirom da je izvješće o radu direktora i Turističkog ureda vezano za izvršenje Programa rada i financijskog plana za 2025. godinu, te čine jednu cjelinu, sve aktivnosti izvršene u svrhu provedbe Programa rada su vezane uz rad direktora i djelatnika Turističke zajednice Grada Metkovića.

Manifestacije i događanja kojima je TZG Metkovića bila organizator, suorganizator, koordinator ili sponzor, tijekom 2025. godine bile su: Upoznaj svoju zemlju, Dani o. A. Gabrića, Poklade, Octan fest, Smotra folklora jadranske Hrvatske Na Neretvu misečina pala, Eko Rural, Vikend piknik fest, Primavera, Metkovsko ljeto s koncertima Marka Škugora, Josipa Drinovca, Obilježavanje 150. obljetnice dolaska cara Franje Josipa u Metković, ,Skokovi u Neretvu, Cipolijada, Lađarski kup sv. Ilije, koncerti za Dan grada Vojko V i grupa Magazin, Rimska noć u Naroni, Beer fest Nera Etwa, Dani Neretvanske kneževine, Festival tradicija u sklopu Maratona lađa, Jerkovačka fešta, Ususret slatkom Božiću, Advent Metković,...

TZG Metkovića je događanja i manifestacije oglašavala na Radio Dalmaciji, u Slobodnoj Dalmaciji, Večernjem listu, na Libertas TV, Soundset Ragusa, HRT, Hrvatski radio, Radio Dubrovnik, Dubrovački vjesnik, Dubrovački dnevnik, DubrovnikNet, DuList, Dubrovnik Events, Dubrovnik portal, Dubrovnik Insider, Bljesak.info, Ca Portal, Radio Ljubuški, Dalmatinski portal, Juginfo.hr, destinacija je predstavljena u Dubrovnik in Your Pocket, u Turističkom vodiču Hrvatske, Tip TravelMagazine, Hot Spots te na drugim portalima.

Šesnaesto izdanje Turističkih karti Dalmacije 2025. - projekt EXPLORE DALMATIA, u kojem je predstavljena raznolika turistička ponuda cjelokupne regije s ponudom destinacija, smještajnih kapaciteta, eno-gastro scene, kulturnog turizma te brojnih mogućnosti aktivnog provođenja odmora u Dalmaciji. Također i ove godine je prezentirana naša ponuda putem mobilne aplikacije, koja putem proširene stvarnosti (augmented reality) otvara nove mogućnosti predstavljanja u Turističkim kartama Dalmacije na inovativan način.

Hrvatska turistička zajednica predstavila je ukupnu ponudu hrvatskog turizma na glavnom i najvažnijem turističkom sajmu na tržištu Austrije, a riječ je o sajmu Ferien Messe, koji se od 16. do 19. siječnja održavao u Beču. Uz HTZ kao glavnog izlagača, u sklopu hrvatskog štanda svoju ponudu predstavilo je i 24 suizlagača među kojima su regionalne i

lokalne turističke zajednice, kao i brojni hrvatski turistički subjekti. Na sajmu sam sudjelovala kao jedina informatorica Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

TZ Dubrovačko-neretvanske županije se predstavila kao suizlagač na zajedničkom štandu Hrvatske turističke zajednice. Bila je to odlična prilika da se gostima iz Austrije predstave svi dijelovi naše županije i naša izvrsna ponuda. Ferien Messe Beč je bio vrlo posjećen sajam na kojem sam imala priliku predstaviti raznovrsne ponude za odmor, dati savjete za provođenje aktivnog odmora, te mnoštvo lokacija kulturno-povijesne i prirodne baštine za istinski doživljaj destinacije.

Hrvatska turistička ponuda je predstavljena na Međunarodnom sajmu gospodarstva i turizma u Mostaru od 8. do 12. travnja 2025. godine. Zemlja partner 26. Međunarodnog sajma gospodarstva u Mostaru bila je Republika Italija, predstavilo se oko 800 izlagača iz 30 zemalja, a na sajmu je bilo prisutno i 55 gospodarstvenika iz Hrvatske. Na tom velikom izložbenom prostoru Hrvatske gospodarske komore, uz Hrvatsku turističku zajednicu, na sajmu su se predstavile Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske, te Splitsko-dalmatinske županije, Na sajmu se tradicionalno predstavljaju gospodarski subjekti iz skoro svih grana gospodarstva, među kojima prednjače poljoprivreda, gastronomija, turizam i uslužne djelatnosti, zatim IT sektor i elektroindustrija. Tijekom pet dana trajanja, sajam je posjetilo mnoštvo posjetitelja. Na sajmu sam sudjelovala kao informatorica Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Na sajmovima i prezentacijama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednica Dubrovačko-neretvanske županije Image brošura Visit Metković je na pultu TZ Dubrovačko-neretvanske županije promovirala našu ponudu:

- Ferien Messe Beč
- Fitur Madrid
- Holiday World Show Dublin
- Matka Helsinki
- Destinations London
- Prezentacije u New Yorku i Chicagu
- F.re.e. Munchen
- ITB Berlin
- BMT Napulj
- Holiday World Prag
- B-travel Barcelona
- BIKE Festival Riva del Garda
- IFTM Top Resa Pariz

Tijekom godine smo također ugostili različite TV ekipe i novinare, te promovirali destinaciju:

- UK novinar Milo Boyd i u Daily Mirror objavio veliki članak o nepoznatoj destinaciji u blizini Dubrovnika
- Iz Roadster Magazina (Mađarska) posjetili su nas Judit Gosztola i Robert Izing, te pisali o Arheološkom muzeju Naroni i prirodnim ljepotama naše destinacije.
- Na čelu južnokorejske TV ekipe iz EBS Travelogue Earth bio je producent EunYoung Kwak, te su snimili jednu epizodu o našoj destinaciji, Stonu i Korčuli.
- U rujnu smo organizirali još jedno studijsko putovanje, ovog puta za belgijske turističke agente koji su ostali oduševljeni onim što su vidjeli tijekom boravka kod nas.
- Tijekom studenog sam pripremala tekstove i fotografije, kao i video za izložbu „Tourism for Europe: Enriching Communities, Reviving Nature“, u organizaciji European Travel Commission, koja je u siječnju otvorena u Europskom parlamentu. Kroz 34 projekta izložba pokazuje kako regenerativni turizam već danas vraća prirodu i zajednicama, od Danske i Nizozemske do Hrvatske, koju je predstavila priča iz Metkovića - doline Neretve (berba mandarina i tradicionalna lađa).

U okviru projekta "Upoznaj svoju zemlju", u organizaciji Zajednice društava turističkih vodiča Hrvatske, a koji se održava povodom Dana međunarodnog priznanja Republike Hrvatske, Turistička zajednica grada Metkovića je ponovo organizirala besplatan razgled s turističkim vodičima. Ovog puta naglasak je bio na posjetu Arheološkom muzeju Naroni i lokaciji novih istraživanja – južnim gradskim bedemima.

U sklopu Dana oca Ante Gabrića, Zaklada otac Ante Gabrić i Turistička zajednica Grada Metkovića organizirali su ponovo posjet rodnoj kući oca Ante Gabrića uz turističkog vodiča, u rodnoj kući poslušali smo priču o njegovu životu, pročitali njegova pisma, čuli kako je on pričao o svom djetinjstvu... osim naših sugrađana, u kuću su došli posjetitelji iz Dubrovnika, te poluotoka Pelješca.

Športsko ronilački ekološki klub Delta 5 u suradnji s Turističkom zajednicom grada Metkovića i Arheološkim muzejem Naroni organizirao je Ekološku akciju čišćenja korita rijeke Norin. Akcija je bila sufinancirana sredstvima TZ Dubrovačko-neretvanske županije u sklopu **IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TZG METKOVIĆA U PERIODU 1.1. - 31.12. 2025.**

programa ZaMore (2.000,00 €) i održala se u nedjelju, 5. srpnja 2025. Bila je to prilika da se očisti korito Norina, ali i da se ojača svijest o važnosti očuvanja našeg okoliša jer je nama, kao i našim gostima, puno ugodnije obitavati u čistom, nezagađenom prostoru. U akciji su sudjelovali: ERK LEUT BLACE, RT PUNTAR SPLIT, SEU HERCEGOVINA, KPA EXPLORER SARAJEVO, HRK NEUM, ERK MALO MORE KOMARNA, te ŠREK DELTA 5.

U okviru projekta poticanja razvoja održivog turizma „Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours” čiji su pokrovitelji Ministarstvo turizma i sporta te Hrvatska turistička zajednica, Turističkoj zajednici grada Metkovića odobrena su sredstva za nabavu sadnica stabala u 2025. godini u iznosu od 1.267,98 €. Projekt se provodi s ciljem smanjenja ugljikovog otiska i poticanja održivog razvoja. Pri odabiru sadnica stabala vodilo se računa o autohtonim vrstama koje rastu na našem području, a prema popisu Šumarskog fakulteta u Zagrebu. U suradnji s Gradom Metkovićem i Čistoćom Metković, posađeno je ukupno 10 sadnica, od čega 7 sadnica hrasta crnike u Ulici Ivana Gundulića, te 3 sadnice duda (murva) kod Autobusnog kolodvora Metković. Sve sadnice su označene oznakom održivosti hrvatskog turizma „Hrvatska prirodno tvoja-Croatia naturally yours“.

Nastavili smo raditi na razvoju cikloturizma, te smo aktivno sudjelovali na izradi Akcijskog plana razvoja cikloturizma Dubrovačko-neretvanske županije” kojim je utvrđeno trenutno stanje biciklizma i cikloturizma, definirani su prioritetni kratkoročni ciljevi, date smjernice unapređenja postojećih biciklističkih ruta/staza i određeni konkretni standardi za njihovo označavanje. Također je sa županom g. Blažom Pezom potpisan Sporazum o suradnji na razvoju cikloturizma u Dubrovačko-neretvanskoj županiji po Projektu CYROS, te se uz servisne stupove i stalke za bicikle postavljaju info ploče o biciklističkim rutama i infrastrukturi, a izrađuje se i web stranica koja će objediniti sve rute i staze na području cijele Dubrovačko-neretvanske županije.

Prema rezultatima Javnog poziva za dodjelu financijskih sredstava za potporu manifestacija u 2025. godini, koji su usvojeni na 8. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije, Turističkoj zajednici Grada Metkovića odobreno je ukupno 15.050,00 €.

Naime, 23. siječnja objavljen je navedeni Javni poziv na koji je i ove godine TZ Grada Metkovića prijavila manifestacije koje će biti sufinancirane: Rimska noć u Naroni, Metkovsko ljeto, Advent Metković, Od izvora do ušća, Croatia birdwatching festival, Smotra folklore jadranske Hrvatske Na Neretvu misečina pala, te Maraton lađa.

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TZG METKOVIĆA U PERIODU 1.1. - 31.12. 2025.**

Na 43. sjednici Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice donesena je Odluka o odabiru projekata lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu za 2025. koji se financiraju iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Turističkoj zajednici Grada Metkovića odobrena su sredstva u iznosu od 23.300,00 € za prijavljene projekte: „Vidi prirodu oko sebe”, te “Upoznaj Metković i prirodu koja ga krasi” kako bismo nastavili razvijati selektivne oblike turizma na našem području.

Područje Metkovića i doline Neretve obiluje zaštićenim prirodnim vrijednostima, osobito ornitološkim rezervatima, a velik dio prostora uključen je u mrežu Natura 2000. Ova jedinstvena prirodna baština čini dolinu izuzetno pogodnom za promatranje ptica (birdwatching) i boravak u prirodi. Posjetitelji kroz projekte financirane sredstvima Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent u 2025. godini imaju mogućnost šetnje prekrasnom prirodom, prepoznavanja i fotografiranja brojnih biljnih i životinjskih vrsta, odmora i okrjepe u sjenicama, ali i tihog promatranja prirode koja ih okružuje — u skladu s njenim ritmom i ljepotom. Naime, uz standardne promotivne materijale, izradili smo specijalizirane edukativne karte područja s prikazom bogatstva ptičjih vrsta i staništa divljih orhideja, kao i brošuru o divljim orhidejama, te je posjetiteljima osiguran prostor za odmor, uz dodatne mogućnosti informiranja, učenja i interpretacije prirodne baštine.

Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije odobrile su Turističkoj zajednici Grada Metkovića ukupno 38.350,00 € .

U Hrvatskom domu u Vukovaru, u petak, 17. siječnja 2025. godine održana je svečana dodjela nagrade Suncokret ruralnog turizma The Sunflower award. U organizaciji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj Klub članova Selo, dvanaesti put nagrađeni su najbolji pojedinci, proizvođači i obiteljska gospodarstva kontinentalnog turizma. Zlatna povelja u kategoriji „Ruralni turistički projekti“ dodijeljena je Etno kući Ilić na prijedlog Turističke zajednice Grada Metkovića.

Svečana dodjela nacionalnih nagrada Suncokret ruralnoga turizma – The Sunflower Award održana je 8. prosinca u Bjelovaru. U kategoriji Muzeji, interpretacijski centri, posjetiteljski centri i etnozbirke među 20 prijavljenih je bio i Prirodoslovni muzej Metković, na prijedlog Turističke zajednice Grada Metkovića. Kategorija je to koja oživljava povijest, znanje i lokalnu kulturu kroz interaktivna i edukativna iskustva, vodeći posjetitelje na putovanje kroz priče, običaje i tradiciju. Prirodoslovni muzej Metković, dobitnik je Zlatne povelje.

Sjednica Skupštine Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije je održana 15. prosinca, nakon koje je uslijedila dodjela prigodnih poklona ovogodišnjim dobitnicima s Dana hrvatskog turizma kao i nagrade Perunika koja je ponovno pokrenuta.

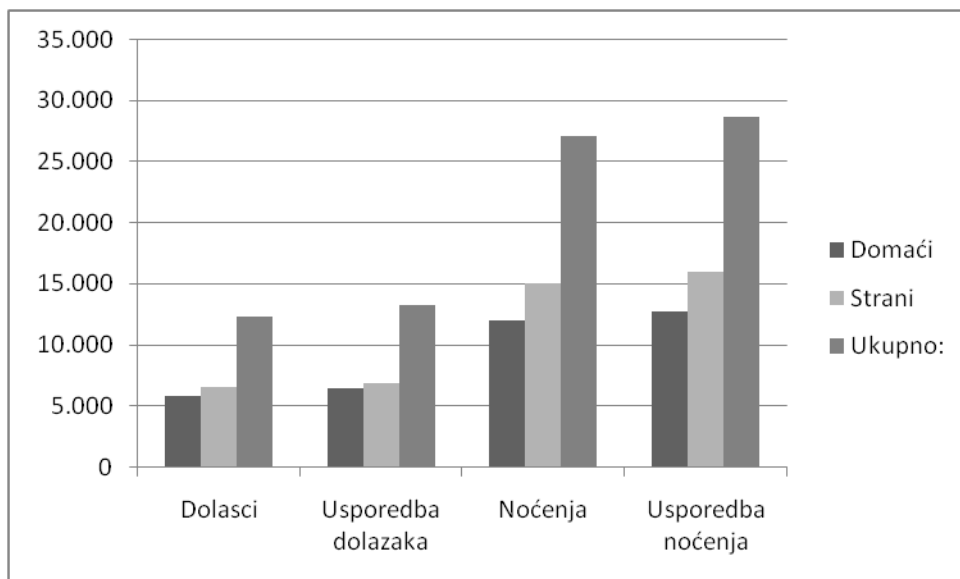
**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TZG METKOVIĆA U PERIODU 1.1. - 31.12. 2025.**

U akciji Perunika ocjenjuje se uređenost turističke destinacije kao cjeline, te pojedinačni elementi turističke ponudi. Nagrade Perunika su dodijeljene Turističkoj zajednici otoka Mljeta u kategoriji do 1500 stanovnika, Turističkoj zajednici Grada Korčule u kategoriji od 1500 do 8000 stanovnika i Turističkoj zajednici Grada Metkovića u kategoriji preko 8 tisuća stanovnika.

TZ Grada Metkovića i Adriagate su organizirali za sve iznajmljivače apartmana, vila i kuća za odmor besplatnu edukaciju u Metkoviću 28.04.2025., a također smo u suradnji s tvrtkom Interligo omogućili besplatne primjerke časopisa Apartmanplus, kroz kojeg naši članovi dobivaju sve potrebne i recentne informacije vezano uz poslovanje.

## Rezultati u 2025. godini na području Turističke zajednice grada Metkovića:

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Domaći	5.798	6.383	90,84	12.032	12.748	94,38
Strani	6.516	6.814	95,63	15.045	15.959	94,27
<b>Ukupno:</b>	<b>12.314</b>	<b>13.197</b>	<b>93,31</b>	<b>27.077</b>	<b>28.707</b>	<b>94,32</b>



Ostvareno je 12314 dolazaka ili 6 % manje nego 2024. godine i 27077 noćenja ili 5 % manje nego 2024.

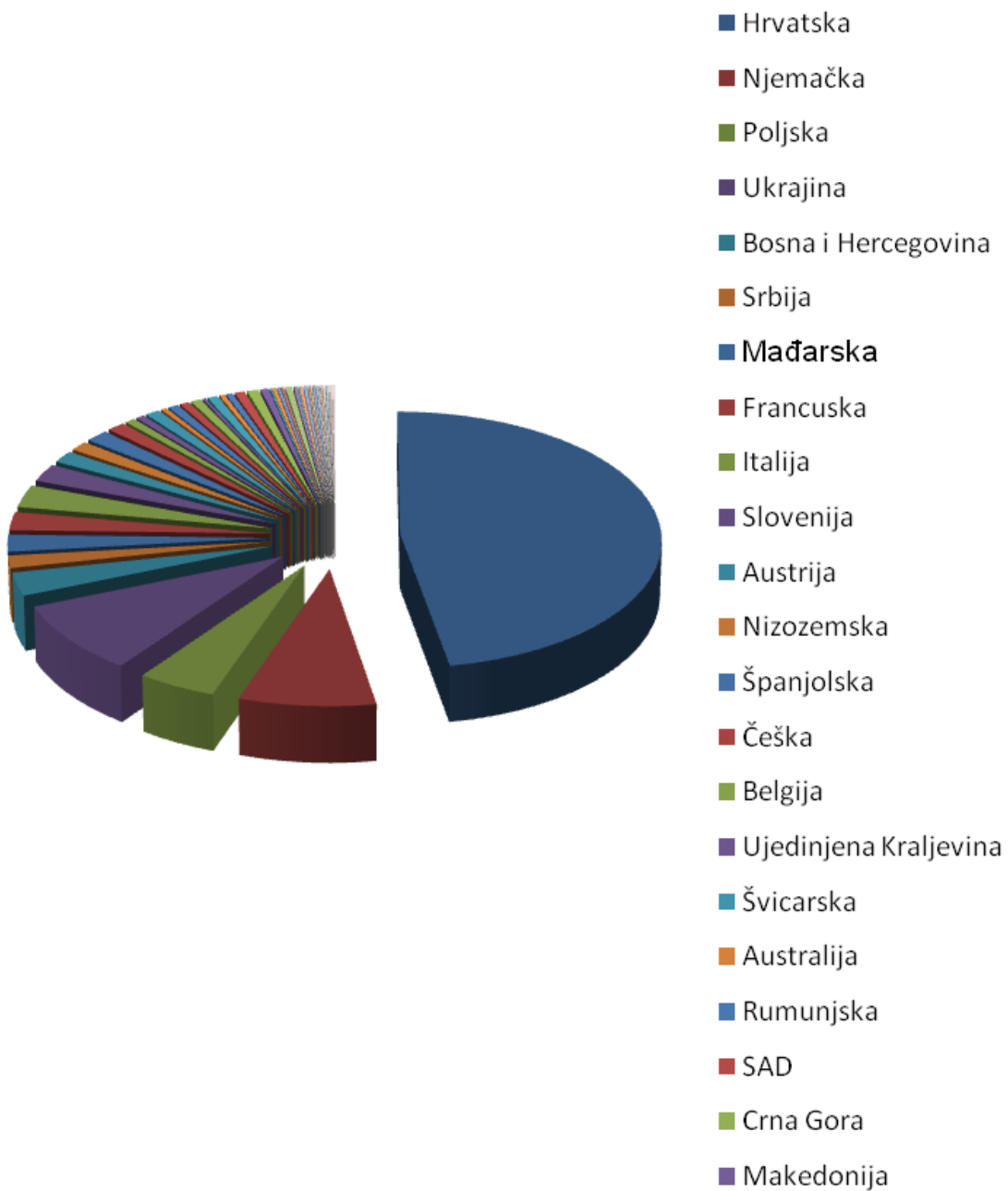
Navedeni podatci upućuju na pad u odnosu na 2024. godinu. Međutim, imajući u vidu da je u rujnu 2024. u gradu održano Svjetsko prvenstvo u kajak-kanu maratону, koje je tijekom tjedan dana natjecanja okupilo više od tisuću natjecatelja, jasno je da su tada ostvareni rezultati bili iznimni i odstupaju od uobičajenih godišnjih pokazatelja. Usporedbom 2023. i 2025. godine vidljivo je da se pozitivan trend rasta broja noćenja nastavlja iz godine u godinu, osobito kada se u obzir uzme utjecaj navedenog sportskog događaja na ukupne rezultate u 2024. godini.

DOLASCI			NOĆENJA		
2025.	2023.	Indeks	2025.	2023.	Indeks
12305	1020	120,61	27070	25216	107,35

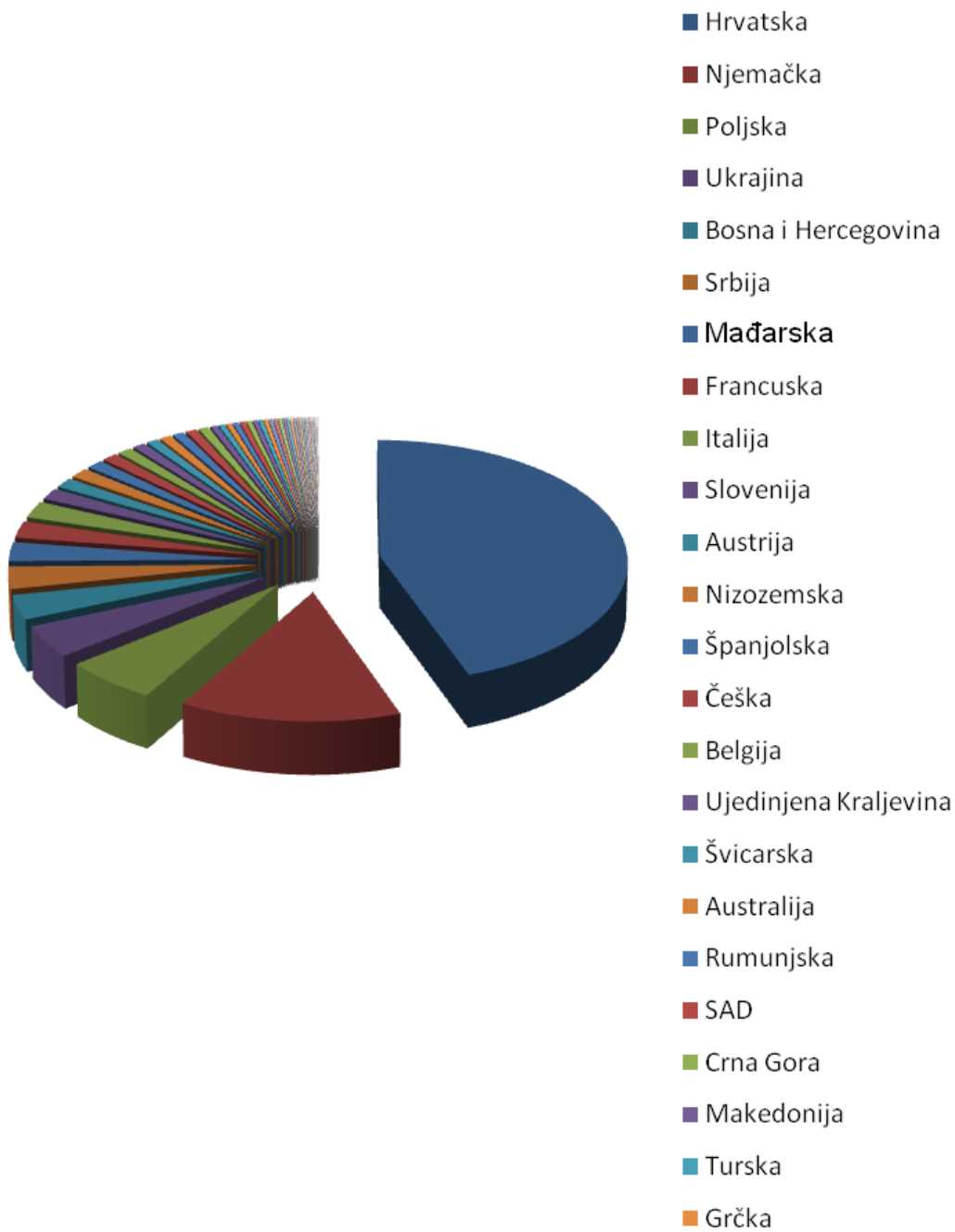
Domaći gosti su tijekom 2025. sa 5798 dolazaka ostvarili 47 %, a strani s 6 516 dolazaka ostvarili 53% ukupnih dolazaka u našu destinaciju. Kod domaćih je ostvareno 12 032 (44 %), a kod stranih 15 045 (56%) noćenja.

<b>Država</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Usporedba dolasci</b>	<b>Noćenja</b>	<b>Usporedba noćenja</b>
Hrvatska	5.798	6.383	12.032	12.748
Njemačka	987	873	3.720	3.032
Poljska	571	843	1.594	1.890
Ukrajina	1.086	201	1.162	331
Bosna i Hercegovina	356	436	881	1.108
Srbija	192	192	802	615
Mađarska	261	322	684	745
Francuska	283	271	606	473
Italija	350	381	603	753
Slovenija	277	328	409	508
Austrija	185	192	361	442
Nizozemska	151	159	359	456
Španjolska	187	228	313	309
Češka	149	145	294	331
Belgija	83	104	274	170
Ujedinjena Kraljevina	72	149	240	443
Švicarska	120	102	224	142
Australija	49	58	217	228
Rumunjska	85	97	213	132
SAD	76	79	203	127
Crna Gora	85	62	190	102
Makedonija	28	29	131	65
Turska	86	42	110	124
Grčka	43	40	105	68
Portugal	54	67	103	251
Albanija	81	141	102	146
Kosovo	91	171	92	185
Švedska	63	64	90	89
Estonija	14	36	77	139
Indija	31	10	73	16
Danska	29	45	72	251
Norveška	21	29	69	58
Kina	56	34	67	38
Ostale azijske zemlje	27	36	52	243
Island	10	0	51	0
Izrael	25	15	51	15
Slovačka	29	46	48	75
Irska	16	21	43	72
Bugarska	15	38	38	98
Letonija	21	33	35	102
Kanada	17	78	32	294
Ostale afričke zemlje	8	8	32	9
Novi Zeland	7	5	27	16
Brazil	13	20	22	125
Litva	17	77	21	117
Luksemburg	18	6	20	7
Ostale europske zemlje	9	14	19	51
Finska	14	22	17	102
Argentina	10	22	14	205
Bjelorusija	10	12	12	13

## Dolasci

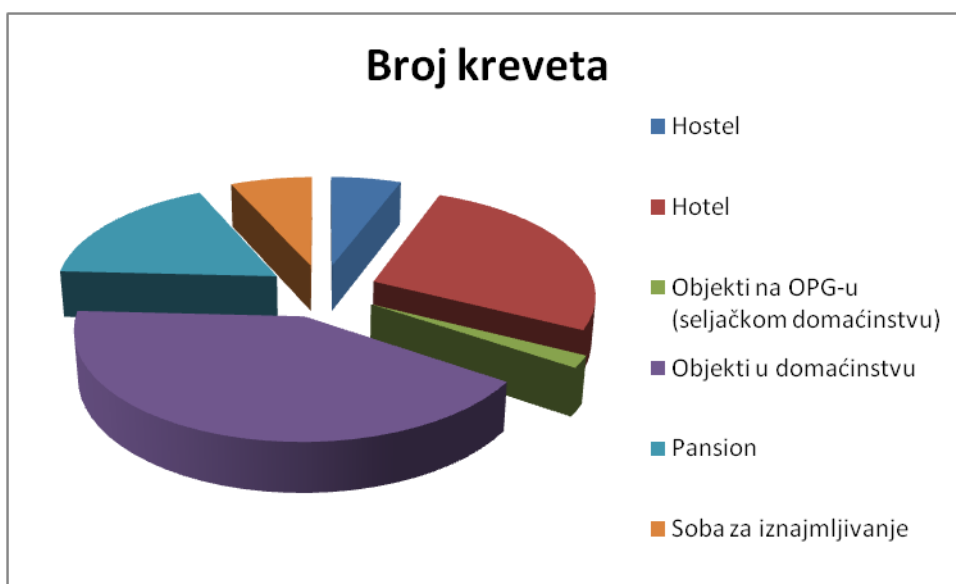
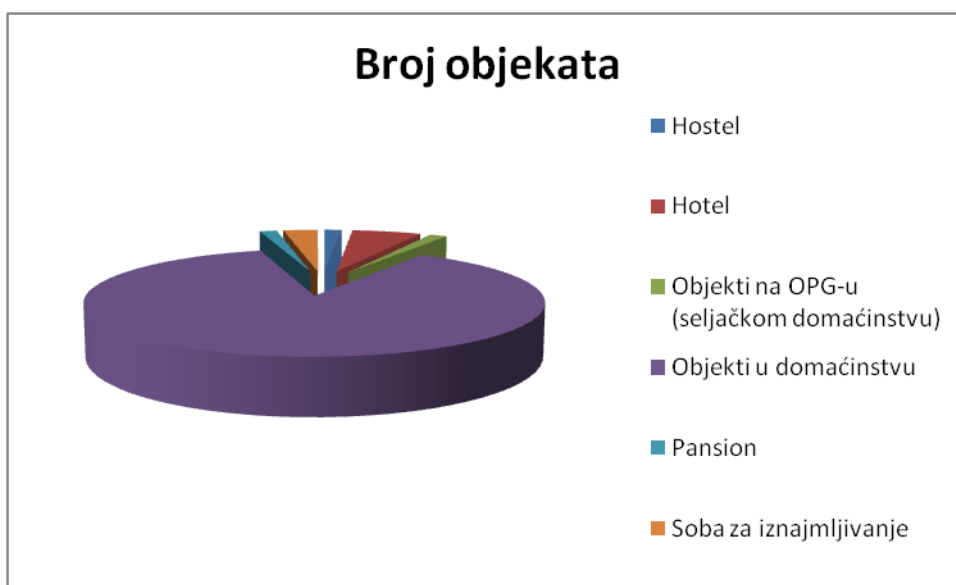


# Noćenja

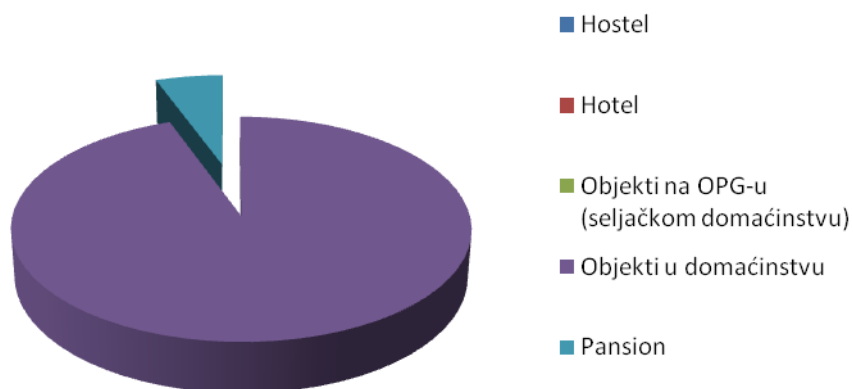


Objekt	Broj objekata	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	
Hostel	1	31	0	
Hotel	4	142	0	
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	10	0	
Objekti u domaćinstvu	60	221	68	
Pansion	1	93	4	
Soba za iznajmljivanje	2	36	0	
<b>Ukupno</b>	<b>69</b>	<b>533</b>	<b>72</b>	<b>605</b>

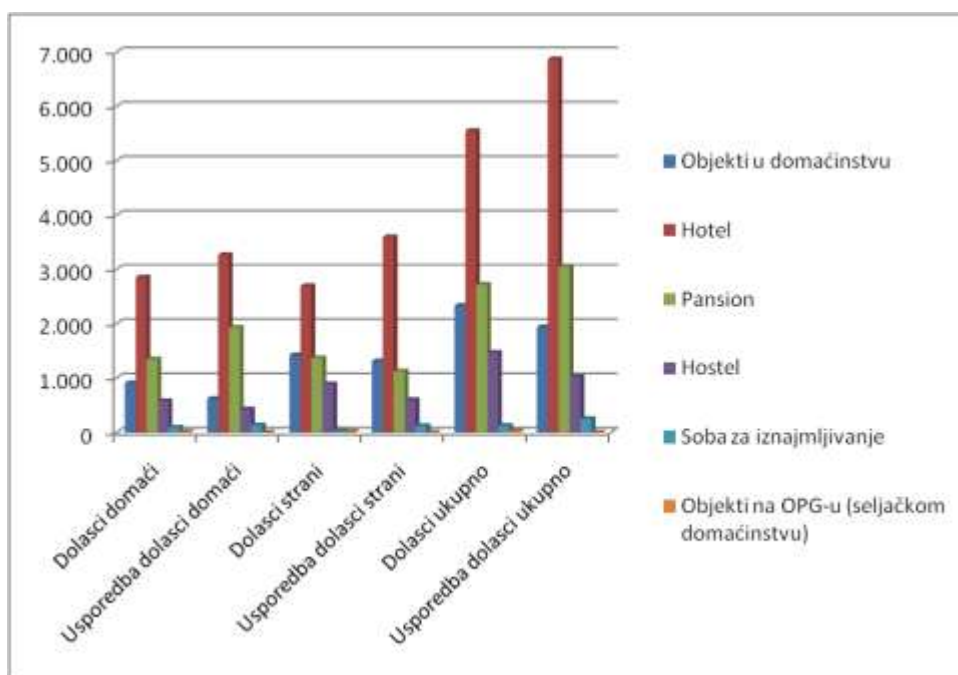
Na području TZ Grada Metkovića posluje ukupno 69 komercijalnih objekata sa 605 glavnih i pomoćnih kreveta. Imamo 60 objekata u domaćinstvu, 4 hotela, 2 objekta – sobe za iznajmljivanje, 1 hostel, 1 pansion, te 1 objekt na OPG-u.



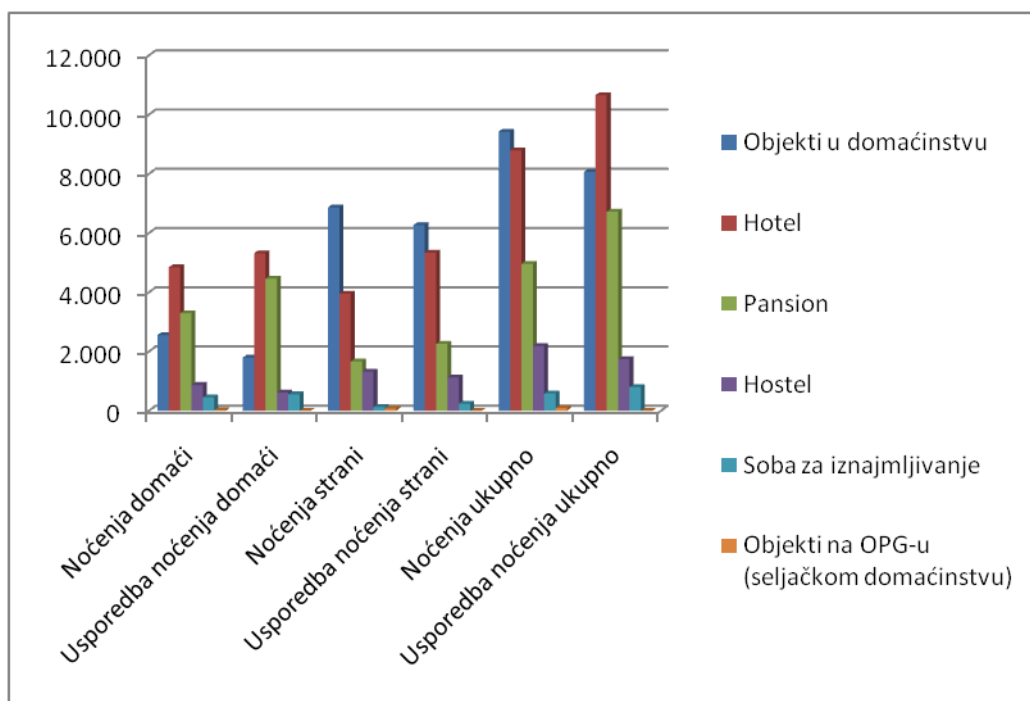
## Broj dodatnih kreveta



Podvrsta objekta	Dolasci domaći	Usporedba dolasci domaći	Indeks dolasci domaći	Dolasci strani	Usporedba dolasci strani	Indeks dolasci strani	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno
Objekti u domaćinstvu	909	623	145,91	1.424	1.315	108,29	2.333	1.938	120,38
Hotel	2.855	3.271	87,28	2.698	3.600	74,94	5.553	6.871	80,82
Pansion	1.350	1.932	69,88	1.371	1.126	121,76	2.721	3.058	88,98
Hostel	582	426	136,62	889	598	148,66	1.471	1.024	143,65
Soba za iznajmljivanje	92	131	70,23	32	120	26,67	124	251	49,40
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	10	0	0,00	15	0	0,00	25	0	0,00



Podvrsta objekta	Noćenja domaći	Usporedba noćenja domaći	Indeks noćenja domaći	Noćenja strani	Usporedba noćenja strani	Indeks noćenja strani	Noćenj a ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	2.556	1.795	142,40	6.868	6.271	109,52	9.424	8.066	116,84
Hotel	4.845	5.318	91,11	3.952	5.335	74,08	8.797	10.653	82,58
Pansion	3.291	4.464	73,72	1.670	2.261	73,86	4.961	6.725	73,77
Hostel	871	614	141,86	1.318	1.129	116,74	2.189	1.743	125,59
Soba za iznajmljivanje	451	557	80,97	132	241	54,77	583	798	73,06
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	18	0	0,00	77	0	0,00	95	0	0,00



Podvrsta objekta	Udio dolazaka domaći	Usporedba udio dolazaka domaći	Udio dolazaka strani	Usporedba udio dolazaka strani	Udio dolazaka ukupno	Usporedba udio dolazaka ukupno
Objekti u domaćinstvu	15,68%	9,76%	21,85%	19,30%	18,95%	14,69%
Hotel	49,24%	51,25%	41,41%	52,83%	45,10%	52,06%
Pansion	23,28%	30,27%	21,04%	16,52%	22,10%	23,17%
Hostel	10,04%	6,67%	13,64%	8,78%	11,95%	7,76%
Soba za iznajmljivanje	1,59%	2,05%	0,49%	1,76%	1,01%	1,90%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0,17%	0,00%	0,23%	0,00%	0,20%	0,00%

Podvrsta objekta	Udio noćenja domaći	Usporedba udio noćenja domaći	Udio noćenja strani	Usporedba udio noćenja strani	Udio noćenja ukupno	Usporedba udio noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	21,24%	14,08%	45,65%	39,29%	34,80%	28,10%
Hotel	40,27%	41,72%	26,27%	33,43%	32,49%	37,11%
Pansion	27,35%	35,02%	11,10%	14,17%	18,32%	23,43%
Hostel	7,24%	4,82%	8,76%	7,07%	8,08%	6,07%
Soba za iznajmljivanje	3,75%	4,37%	0,88%	1,51%	2,15%	2,78%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0,15%	0,00%	0,51%	0,00%	0,35%	0,00%

Podvrsta objekta	Udio broja turista domaći	Usporedba udio broja turista domaći	Udio broja turista strani	Usporedba udio broja turista strani	Udio broja turista ukupno	Usporedba udio broja turista ukupno
Objekti u domaćinstvu	15,79%	9,76%	21,84%	19,31%	18,99%	14,69%
Hotel	49,17%	51,25%	41,39%	52,82%	45,05%	52,06%
Pansion	23,25%	30,27%	21,08%	16,52%	22,10%	23,17%
Hostel	10,02%	6,67%	13,64%	8,77%	11,94%	7,76%
Soba za iznajmljivanje	1,58%	2,05%	0,49%	1,76%	1,01%	1,90%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0,17%	0,00%	0,23%	0,00%	0,20%	0,00%

