



PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA METKOVIĆA ZA 2026. GODINU



Pripremila: Magdalena Medar-Ujdur, direktorica

UVOD

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja(planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica - **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona.

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Po uzoru na iskazano, lokalne turističke zajednice, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužne su pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, preporučljivo je prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzeti u obzir naprijed navedene globalne smjernice.

U Narodnim novinama br. 112/24 objavljeni su pravilnici doneseni na temelju Zakona o turizmu Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta, izrade plana upravljanja destinacijom i o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma

Ministarstvo turizma i sporta je pripremlilo i objavilo posebne Smjernice i upute za izradu plana upravljanja destinacijom kako bi se na taj način pomoglo turističkim zajednicama u procesu izrade planova upravljanja te osigurala kvaliteta i ujednačenost njihove strukture i sadržaja.

Program rada TZ grada Metkovića za 2026. godinu izrađen je temeljem:

- propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i Statuta TZG Metkovića,
- smjernicama Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Strategije razvoja turizma DNŽ
- Strategije razvoja urbanog područja grada Metkovića
- ostvarenih rezultata, aktivnosti i iskustava iz prijašnjih godina
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni stanja u 2026. godini

CILJEVI

Sukladno Programu rada za 2026. godinu TZG Metkovića planira realizirati sljedeće ciljeve:

- promocija turističke ponude kroz svakodnevno informiranje, podjelu promotivnih materijala, nastupa na tematskim prezentacijama i oglašavanje putem tiskanih i elektroničkih medija,
- pojačane aktivnosti na unapređenju turističke infrastrukture
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ- om,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- uvođenje novih turističkih proizvoda uz razvoj i podizanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda
- podizanje razine uređenosti mjesta, te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s Gradom Metkovićem,
- organiziranje i pokroviteljstvo manifestacija,
- poboljšanje i povećanje prisutnosti turističkih sadržaja na kanalima društvenih mreža
- povećanje prihoda iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam
- nastavak aktivnosti na stvaranju prepoznatljivog identiteta grada Metkovića
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije

- nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Gradom Metkovićem na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude našeg Grada,
- nastavak kontinuirane suradnje s TZ Dubrovačko-neretvanske županije, te Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.

Predstavljena je nova Strategija i Nacionalni plan, kojoj je prethodila izrada Nacionalne razvojne strategije RH do 2030., a koja predstavlja programsko polazište za daljnji razvoj turizma u kojoj je kao jedan od prioriteta naveden razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma. Strategija propisuje viziju razvoja turizma, vodeći računa o načelima održivog razvoja, razvojne potrebe i razvojne potencijale turizma, kao i propisati strateške ciljeve, ključne pokazatelje učinka i ciljane vrijednosti pokazatelja. Strategija obuhvaća i javne politike ostalih sektora koji su u uskoj interakciji i međuovisnosti s turizmom te predstavljati uporište za obuhvat i daljnju konkretizaciju pitanja i mjera koja se dotiču sektora turizma u izradi njihovih nacionalnih planova. Analizom razvojnih potreba i razvojnih potencijala i u cilju ostvarenja vizije definirana su četiri ključna strateška cilja razvoja održivog turizma Hrvatske:

1. Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam,
2. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu,
3. Konkurentan i inovativan turizam,
4. Otporan turizam

U sklopu izrade Strategije i Nacionalnog plana, Ministarstvo turizma i sporta planira, u skladu sa Zakonom o zaštiti okoliša i Zakonom o zaštiti prirode provesti stratešku procjenu utjecaja na okoliš te glavnu ocjenu prihvatljivosti za ekološku mrežu.

Naša destinacija od 2014. godine promišlja razvoj turizma u skladu s navedenim ciljevima, što je vidljivo u turističkim rezultatima koji su svake godine sve bolji. Na isti način planiramo i dalje raditi, te unaprjeđivati ponudu naše destinacije.

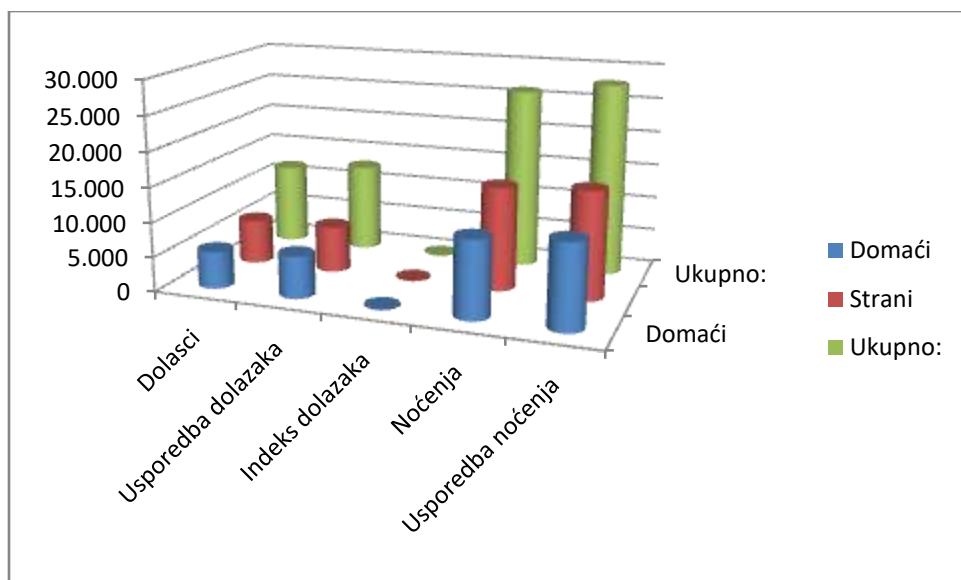
PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2026. GODINI

TZ grada Metkovića sukladno zadaćama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati turističke pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju).

Na području TZ grada Metkovića trenutno iz skupine hoteli djeluju 4 objekta s ukupno, 1 hostel, 62 objekta u domaćinstvu, 1 pansion i 2 ostala ugostiteljska objekta za smještaj (sobe za iznajmljivanje), te 1 OPG. Na kraju 2025. godine raspoložemo s ukupno 71 komercijalnim objektom, u kojem se nalazi 621 krevet.

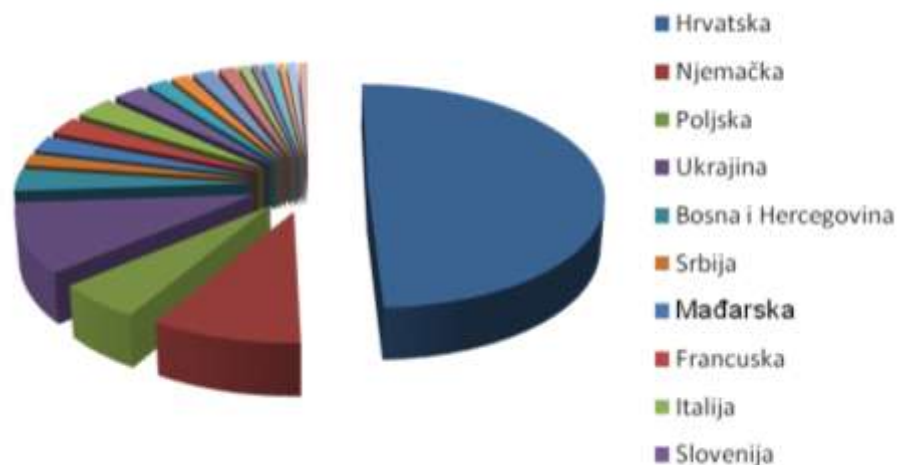
U prvih 11 mjeseci ove godine ostvareno je 11.783 turističkih dolazaka (8 % manje u odnosu na isto razdoblje 2024. godine), te 26.147 noćenja (6% manje u odnosu na isto razdoblje 2024. godine). Kako smo i predvidjeli prošle godine, kada smo u našem gradu organizirali Svjetsko prvenstvo u kajak-kanu maratonu, te smo imali puno veće rezultate, došlo je ipak do manjeg broja dolazaka i noćenja ove godine u odnosu na prošlu.

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Domaći	5.343	6.127	87,20	11.216	12.223	91,76
Strani	6.440	6.715	95,90	14.931	15.646	95,43
Ukupno:	11.783	12.842	91,75	26.147	27.869	93,82



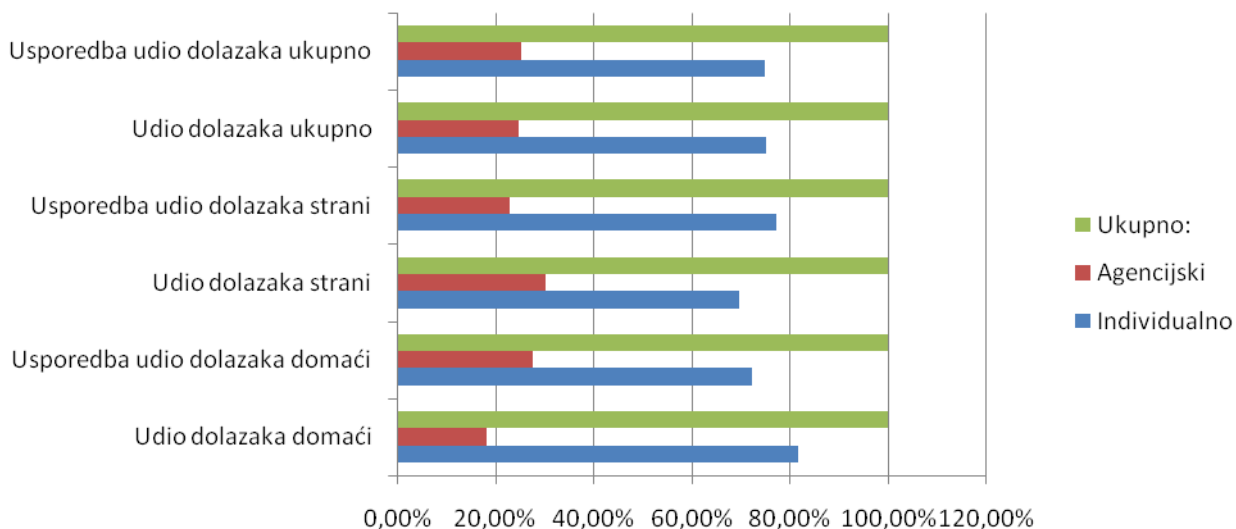
U rujnu 2024. godine u Metkoviću je organizirano Svjetsko prvenstvo u kajak kanu maratonu, na kojem je sudjelovalo preko tisuću natjecatelja iz 48 zemalja svijeta. To je i razlog zašto u ovoj godini imamo manje dolazaka i noćenja iz zemalja koje nisu do prošle godine bile među prvih 30 po broju dolazaka.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Hrvatska	5.343	6.127	87,20	11.216	12.223	91,76
Njemačka	979	848	115,45	3.709	3.001	123,59
Poljska	571	831	68,71	1.594	1.736	91,82
Ukrajina	1.085	200	542,50	1.161	329	352,89
Bosna i Hercegovina	348	432	80,56	864	1.082	79,85
Srbija	183	184	99,46	779	601	129,62
Mađarska	253	321	78,82	676	744	90,86
Francuska	283	269	105,20	606	471	128,66
Italija	341	377	90,45	594	749	79,31
Slovenija	263	319	82,45	390	496	78,63
Austrija	184	192	95,83	360	442	81,45
Nizozemska	151	159	94,97	359	456	78,73
Španjolska	187	228	82,02	313	309	101,29
Češka	147	144	102,08	292	329	88,75
Belgija	83	104	79,81	274	170	161,18
Ujedinjena Kraljevina	72	148	48,65	240	441	54,42
Švicarska	115	95	121,05	219	129	169,77
Australija	49	57	85,96	217	225	96,44
Rumunjska	85	97	87,63	213	132	161,36
SAD	76	78	97,44	203	125	162,40



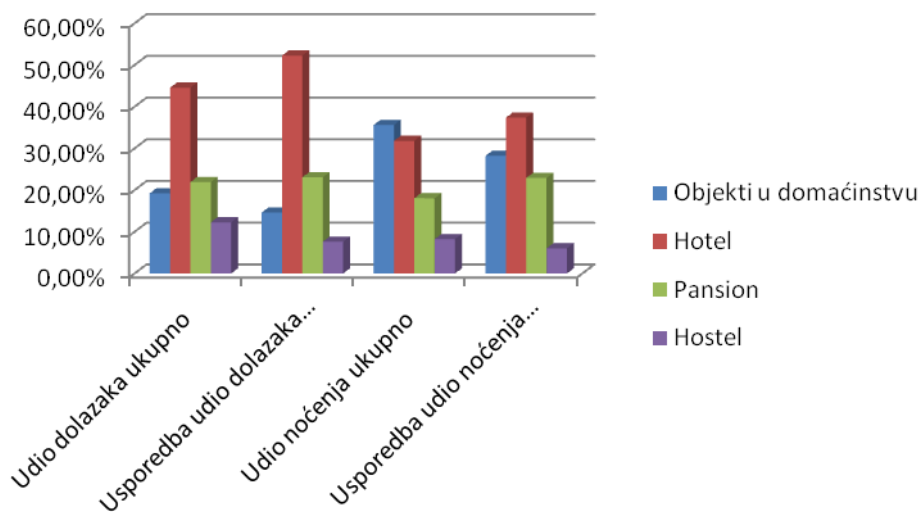
Prema organizaciji dolaska, većina domaćih i stranih gostiju dolazi u destinaciju individualnom organizacijom dolaska.

Organizacija dolaska	Udio dolazaka domaći	Usporedba udio dolazaka domaći	Udio dolazaka strani	Usporedba udio dolazaka strani	Udio dolazaka ukupno	Usporedba udio dolazaka ukupno
Individualno	81,66%	72,22%	69,69%	77,14%	75,12%	74,79%
Agencijski	18,34%	27,78%	30,31%	22,86%	24,88%	25,21%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Najviše dolazaka gostiju je ostvareno u hotelima (45 %), zatim u pansionu (22 %), a na trećem mjestu su objekti u domaćinstvu (19 %). Najviše noćenja je ostvareno u objektima u domaćinstvu (36 %) zatim u hotelima (32 %), te u pansionu (18 %).

Podvrsta objekta	Udio dolazaka ukupno	Usporedba udio dolazaka ukupno	Udio noćenja ukupno	Usporedba udio noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	19,26%	14,63%	35,63%	28,24%
Hotel	44,59%	52,30%	31,83%	37,38%
Pansion	21,95%	23,08%	18,07%	22,93%
Hostel	12,29%	7,62%	8,25%	6,05%
Kuća stanovnika općine/grada	0,67%	0,39%	3,56%	2,36%
Soba za iznajmljivanje	0,98%	1,94%	1,97%	2,80%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0,21%	0,00%	0,36%	0,00%
Stan stanovnika općine/grada	0,04%	0,04%	0,32%	0,23%
Stan za odmor (vikendica)	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%



U 2026. godini procjenjuje se povećanje broja dolazaka i noćenja za oko 10 %.

OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

PRIHODI

Očekujemo nešto veće iznose uplate turističke pristojbe u 2026. u odnosu na one što su bili planirani u 2025. godini jer imamo konstantan rast broja objekata i kreveta.

U 2026. realno je očekivati nešto veća zaduženja turističke članarine nego li je planirano prošle godine.

Izvorni prihodi: 57.000,00€

- Turistička pristojba 14.000 €
- Članarina 43.000,00 €

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju turističke zajednice u obzir uzimaju fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih, porast avio prometa i interes novih aviokompanija za Hrvatsku i sl.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna: 55.000,00 €

- **prihodi iz jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave i iz državnog proračuna** – temeljeno na izglasanom proračunu, Sporazumu, odluci i sl. i prihodi iz državnog proračuna
- **Prihodi od Grada Metkovića za programske djelatnosti 50.000,00 €**
- **Prihodi od Dubrovačko-neretvanske županije 5.000,00 €**

Prihodi od sustava turističkih zajednica: 40.000,00€

- Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima;
- Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom;
- Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Prihodi iz EU fondova: 0,00 €

- Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

Prihodi od gospodarske djelatnosti: 0,00 €

- Prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup dijela poslovnog prostora za bankomat ili za nekakav drugi oblik gospodarske djelatnosti ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice);
- Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.);

Prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.)

- Prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća;
- Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama)

Preneseni prihodi iz prethodne godine: 10.000,00 €

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu.

Ostali prihodi: 0,00 €

- Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);
- Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice
- Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

RASHODI SE PLANIRAJU SUKLADNO ZADAĆAMA LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Metković i TZG Metkovića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 500€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije - ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- **SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE - POSTAVLJANJE STANDARDA U DESTINACIJI**

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića, ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

2.3. Podrška turističkoj industriji

- Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.) – planira se suradnja u organizaciji FAM tripa za poljsko tržište.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZŽ Dubrovačko-neretvanske, TZG Metkovića, TZG Ploča, te Grada Opuzena sa DMK

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2026.

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja:

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

➤ Poklade

Opis: U Metkoviću se već dugi niz godina organiziraju Maškare, tj. poklade koje uključuju Veliku i Malu povorku, Gala zabavu, Završne poklade i još mnogo toga. U poklade su uključuju svi, od Metkovaca do njihovih susjeda iz okolnih mjesta. Uvijek bude zanimljivih kreacija, s porukom i bez nje, ili poruka baš i nije bila shvaćena. U svakom slučaju dobro je da ljudi čuvaju duh i da se žele maškarati.

Tradiciju maškara potiču i metkovske škole čiji se učitelji godinama trude da se sa svojom djecom pokažu u povorci. Isto vrijedi i za naše vrtiće jer su u povorci uvijek i tete sa svojim mališanima.

➤ Dobre vibracije

Opis: Dobre vibracije je događaj zamišljen kao ugodna večer u Gradskom parku gdje u opuštenoj konverzaciji pet do osam pjevačica na pozornici izvodi domaći i strani repertoar glazbe žanrova r'n'b, soul, rock, pop,...

➤ Piknik vikend festival

Opis: Piknik vikend festival je događaj zamišljen kao tri dana dnevnih i noćnih događanja u Gradskom parku. Organizirali bismo različita događanja za djecu i odrasle kao što su mala čitaonica, likovno-kreativna radionica, piknik bar, cooking show, projekcije filmova, vježbanje na otvorenom, kviz, nastup benda, DJ-a, photo booth,...

➤ Cipolijada

Opis: Cipolijada je natjecanje djece u lovljenju cipola na obalama rijeke Neretve. Tijekom dana ribolovci love cipole i na večer se oni mjere, te se proglašavaju pobjednici.

Nakon službenog dijela programa počinje Ribarska noć uz glazbu, jelo i piće uz rijeku Neretvu.

➤ Rimska noć u Naroni

Opis: U naselju Vid pokraj Metkovića, svakog zadnjeg petka u srpnju održava se povijesno zabavna manifestacija Rimska noć u Naroni. Bogat i zabavan program se odvija na više lokacija i posjetiteljima pruža uvid u način života u vrijeme postojanja drevne Narone. Od posebnih atrakcija izdvajamo uprizorenje tržnica robova i borbu gladijatora. Posjetitelji mogu po posebnim cijenama kupiti suvenire iz rimskog vremena, a također i proizvode drevnih obrta poput kovanja novca, keramike izrađene na lončarskom kolu, drvenih igračaka, rimskih kozmetičarki ili čak napraviti frizuru u rimskom stilu. Bogat program upotpunjuju i egzotični plesači, žongleri s vatrom, mnogo plesa i glazbe, igre za djecu te delicije rimske kuhinje. Posebnost ove manifestacije je uključivanje skoro svih mještana naselja Vid koji u pravilu volontiraju kao stanovnici drevne Narone noseći odjeću i obuću iz tog vremena.

➤ Izložba o metkovskim hotelima

Opis: Prvi hotel u Metkoviću, hotel Austria otvoren je 1890. godine. Naš grad je od tada imao i druge hotele koji su poslovali, a kroz ovu izložbu u Gradskom kulturnom središtu bismo ih se prisjetili, saznali nešto više o njima i javnosti predstavili predmete koji se vežu uz njih.

➤ Dani Neretvanske kneževine

Opis: Višednevna manifestacija koja za cilj ima revitalizaciju povijesne i tradicijske baštine kako bi se stvorio novi turistički proizvod. U sklopu Dana Neretvanske kneževine odvija se međunarodno poznata i priznata atrakcija Maraton lađa. Projekt obuhvaća oživljavanje starih zanata, običaja i društvenih događanja iz doba Neretvanske kneževine, uz prezentaciju autohtonih domaćih proizvoda kroz razna gastro-enološka događanja.

➤ Ususret slatkom Božiću

Opis: Turistička zajednica grada Metkovića u suradnji sa Srednjom školom Metković od 2014. godine organizira Slatki Božić u Neretvi. Od 2018. surađujemo sa Ustanovom za kulturu i sport Metković i njihov programom "Božiću u susret". Cilj ovog objedinjenog događanja je upoznati sugrađane, te goste s kolačima i slasticama koje su nekada naše bake pripremale za Božić. Osim prodaje po simboličnim cijenama, moći će se uzeti i recepti, kako priprema ovih slastica ne bi otišla u zaborav, već da svatko ima priliku za Božić napraviti neki od tradicijskih kolača. Manifestacija je humanitarnog karaktera jer će sav prihod od prodanih kolača, slastica, ukrasa za bor i ostalog što naprave i pripreme učenici, te njihovi profesori iz Srednje škole Metković ići za Udrugu mladih o. Ante Gabrića. Na licu mjesta ćemo kuhati čaj

i vino, te pripremati fritule, pa se gosti mogu ugrijati i osladiti uživajući u prigodnom programu. Svake godine u kulturno-zabavnom dijelu programa nastupaju Središnji vrtić Metković, Dječji vrtić Leut, Dječji vrtić Radost, OŠ Stjepan Radić, OŠ Don Mihovil Pavlinović, Srednja škola Metković, KUD Metković i drugi.

➤ Advent Metković

Opis: Tijekom prosinca i početka siječnja TZG Metković sudjeluje u organizaciji manifestacije Advent Metković. Kao i do sada, planiramo postaviti prigodne božićne „kućice“ za obavljanje trgovačkih i ugostiteljskih djelatnosti u kojima bi bila ponuda autohtonih proizvoda iz doline Neretve i Republike Hrvatske, a sve u cilju zaokruživanja turističke ponude u zimskom periodu na području doline Neretve, te povećanja ugostiteljske i trgovačke potrošnje na području grada Metkovića.

TZG Metkovića planira i određena sredstva za događanja koja se održavaju tijekom godine, a koja nije moguće točno unaprijed predvidjeti.

* Osim gore navednih, planiraju se i druge manifestacije u kojima je TZG Metkovića organizator, suorganizator ili pokrovitelj.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića, Grad Metković, TZŽ Dubrovačko-neretvanske, Dubrovačko-neretvanska županije, Arheološki muzej Naron, Ustanova za kulturu i sport Metković,...

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 70.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

2.5. Turistička infrastruktura:

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Napomena:

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing:

- *odnosi s javnošću*
- *stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža*
- *definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala*
- *uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama*
- *provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)*
- *koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini*
- *obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom*

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 kn komercijalnih noćenja

3.1. Definiranje *branding* sustava i *brend* arhitekture

**Navedena zadaća nije dio zakonski propisanih zadaća, te se ne provodi.*

3.2. Oglašavanje destinacijskog *brenda*, turističke ponude i proizvoda:

**Navedena zadaća nije dio zakonski propisanih zadaća, te se ne provodi.*

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):

**Navedena zadaća nije dio zakonski propisanih zadaća, te se ne provodi.*

3.4. Marketinške i poslovne suradnje:

**Navedena zadaća nije dio zakonski propisanih zadaća, te se ne provodi.*

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- *Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice*
- *Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Uz suglasnost i u suradnji s TZ Dubrovačko-neretvanske županije planira se PRESS TRIP Kad Neretva moru krene... s mainstream medijima iz Hrvatske.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala kao primjerice novog promotivnog filma o destinaciji
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.8. Internetske stranice:

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti:

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)
- Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 25.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Priprema materijala, prijevodi, i sve ostalo za aplikativna rješenja višeg ustroja TZ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 300,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

4.2. Stručni skupovi i edukacije:

*Navedena zadaća nije dio zakonski propisanih zadaća, te se ne provodi.

4.3. Koordinacija i nadzor

*Navedena zadaća nije dio zakonski propisanih zadaća, te se ne provodi.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji, edukativne radionice i seminari radi podizanja i održavanja kvalitete u destinaciji
-

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Pобољшanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića, Čistoća Metković, volonteri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

- Nije planirano

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

- Nije planirano

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 25.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

6.2. Materijalni troškovi:

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora,

troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

6.3. Tijela turističke zajednice:

- Putni troškovi predstavnika turističke zajednice u Skupštini TZŽ Dubrovačko-neretvanske

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Metkovića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 0 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

7. REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine - Nije planirano

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA METKOVIĆA ZA 2026. GODINU

	PRIHODI	Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	Plan za 2026.	udio %	Indeks plan26/rebalans25
1.	Izvorni prihodi	55.000		57.000	35,19	#DIJ/O!
	1.1. Turistička pristojba	13.000		14.000	8,64	#DIJ/O!
	1.2. Članarina	42.000		43.000	26,54	#DIJ/O!
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	55.000		55.000		
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	38.000		40.000	24,69	#DIJ/O!
4.	Prihodi iz EU fondova					
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000		10.000	6,17	#DIJ/O!
7.	Ostali prihodi				0,00	#DIJ/O!
	SVEUKUPNO	158.000	0	162.000	100,00	#DIJ/O!

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	Plan za 2026.	udio %	Indeks plan26/rebalans25
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.200		2.500	1,54	#DIJ/O!
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000		500	0,31	#DIJ/O!
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	100		1.000	0,62	#DIJ/O!
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	100		1.000		#DIJ/O!
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	62.000		74.700	46,11	#DIJ/O!
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000		700		#DIJ/O!
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000		2.000	1,23	#DIJ/O!
	2.3. Podrška turističkoj industriji	2.000		1.000	0,62	#DIJ/O!
	2.4. Podrška razvoju turističkih događanja	55.000		70.000	43,21	#DIJ/O!
	2.5. Turistička infrastruktura	1.000		1.000		#DIJ/O!
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	40.000		44.500	27,47	#DIJ/O!
	3.1. Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture					#DIJ/O!
	3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				0,00	#DIJ/O!
	3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				0,00	#DIJ/O!
	3.4. Marketinške i poslovne suradnje				0,00	#DIJ/O!
	3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000		10.000	6,17	#DIJ/O!
	3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	500		3.000	1,85	#DIJ/O!
	3.7. Kreiranje promotivnog materijala	8.000		5.000	3,09	#DIJ/O!
	3.8. Internetske stranice	1.000		1.000	0,62	#DIJ/O!
	3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500		500	0,31	#DIJ/O!
	3.10. Turističko-informativne aktivnosti	20.000		25.000	15,43	#DIJ/O!
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.300		10.300	6,36	#DIJ/O!
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	300		300		#DIJ/O!
	4.2. Stručni skupovi i edukacije				0,00	#DIJ/O!
	4.3. Koordinacija i nadzor				0,00	#DIJ/O!
	4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000		5.000	3,09	#DIJ/O!
	4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000		5.000	3,09	#DIJ/O!
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0		0	0,00	#DIJ/O!
	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije				0,00	#DIJ/O!
	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije				0,00	#DIJ/O!
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	25.000		30.000	18,52	#DIJ/O!
	6.1. Plaće	22.000		25.000	15,43	#DIJ/O!
	6.2. Materijalni troškovi	3.000		5.000	3,09	#DIJ/O!
	6.3. Tijela turističke zajednice				0,00	#DIJ/O!
	6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					#DIJ/O!
7.	REZERVA	0		0	0,00	#DIJ/O!
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				0,00	#DIJ/O!
	SVEUKUPNO 1	150.500		162.000	100,00	#DIJ/O!

9.	FONDOVI - posebne namjene	0	0	0	0,00	#DIJ/O!
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				0,00	#DIJ/O!
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	SVEUKUPNO 2	0	0	0	0,00	#DIJ/O!
10.	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU				0,00	#DIJ/O!
	TOTAL SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2 + VIŠAK	150.500	0	162.000	100,00	#DIJ/O!